

THE POWER OF PLAY



AEVI
ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA DE
VIDEOJUEGOS



entertainment
software
association

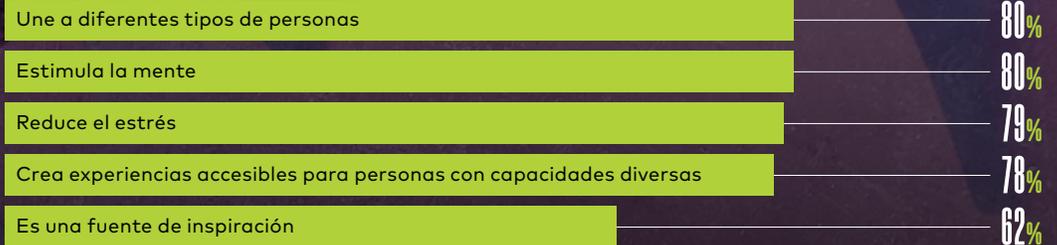


COMPORTAMIENTOS E INTERESES DE LOS VIDEOJUGADORES JUGAR A VIDEOJUEGOS...

Jugadores en España

Se encuestó a 12 847 jugadores activos (que jugaban todas las semanas) de los siguientes mercados. A continuación, presentamos los resultados de los 1139 encuestados de España.

Une a las personas, reduce el estrés, estimula la mente y ofrece experiencias accesibles para todos



Reduce el estrés, la ansiedad y la sensación de aislamiento

Jugar a videojuegos me ayuda a sentir...



En España, los jugadores hombres tienden a sentir menos estrés gracias a los videojuegos

78 % vs 72 % de las jugadoras mujeres

Ofrece una forma de afrontar los momentos difíciles con positividad y aporta felicidad

Jugar a videojuegos me proporciona una forma saludable de evadirme de los problemas del día a día

Jugar a videojuegos me ayuda a sentirme más feliz

Jugar a videojuegos me ayuda a superar los momentos difíciles de mi vida



Fomenta la creatividad, la colaboración y las habilidades cognitivas

Jugar a videojuegos puede mejorar las siguientes habilidades...



Ayuda a entablar nuevas relaciones, crea recuerdos duraderos y fortalece los vínculos personales



Los videojuegos pueden hacer que las personas hagan nuevos amigos y entablen nuevas relaciones

A través de los videojuegos, he tenido experiencias positivas conociendo a gente que no habría conocido de otro modo

Los videojuegos me han ayudado a crear recuerdos duraderos

Los videojuegos me han ayudado a profundizar en las relaciones con los demás

78%

de los jugadores de España coincide en que hay un videojuego adecuado para cada persona

67%

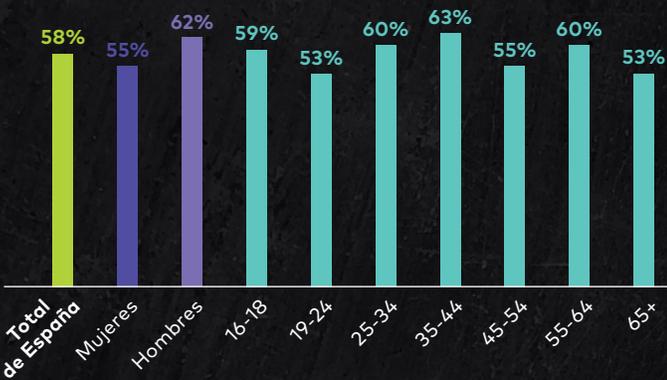
juega a videojuegos para divertirse

67%

juega a videojuegos para entretenerse

Todos los encuestados coinciden en que los videojuegos les ayudan a reducir el estrés y relajarse

Aunque jugar solo es lo más común, casi la mitad de los jugadores de España que juegan todas las semanas lo hacen en línea con otros jugadores

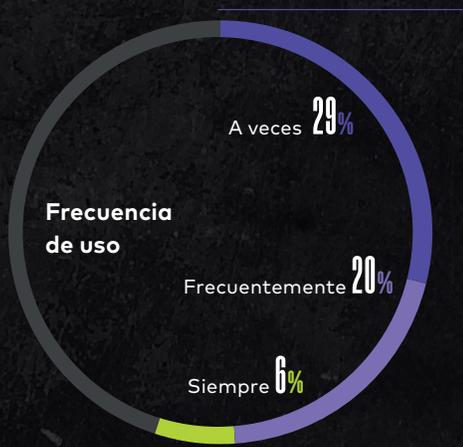


Los jugadores hombres tienden a jugar con otros jugadores en línea



8 de cada 10

califican la experiencia de jugar con otras personas, ya sea en línea o presencialmente, como positiva



55%

de los jugadores utiliza las funciones de comunicación integradas en los videojuegos

Los jugadores hombres y jóvenes usan más las funciones de comunicación integradas

