

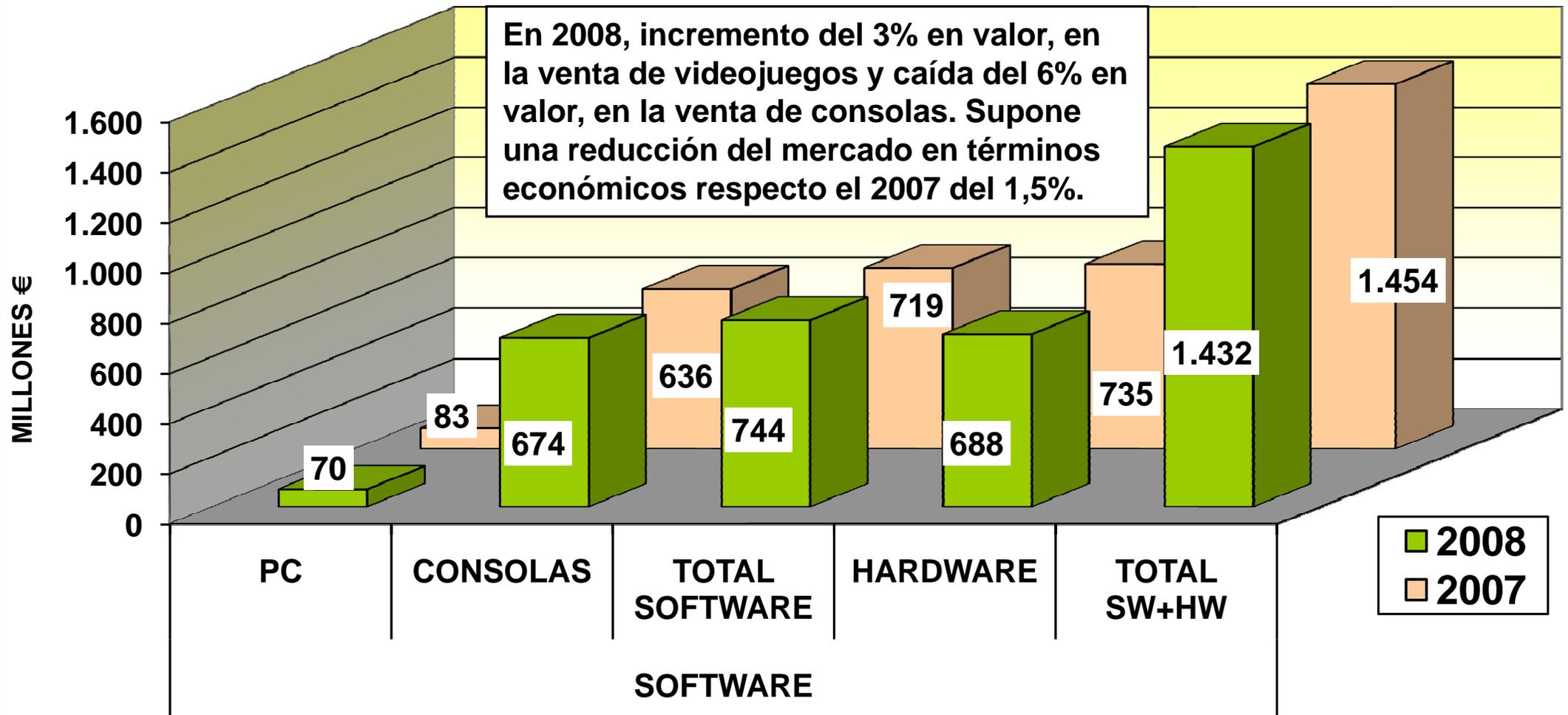
VIDEOJUEGOS

RESULTADOS 2008

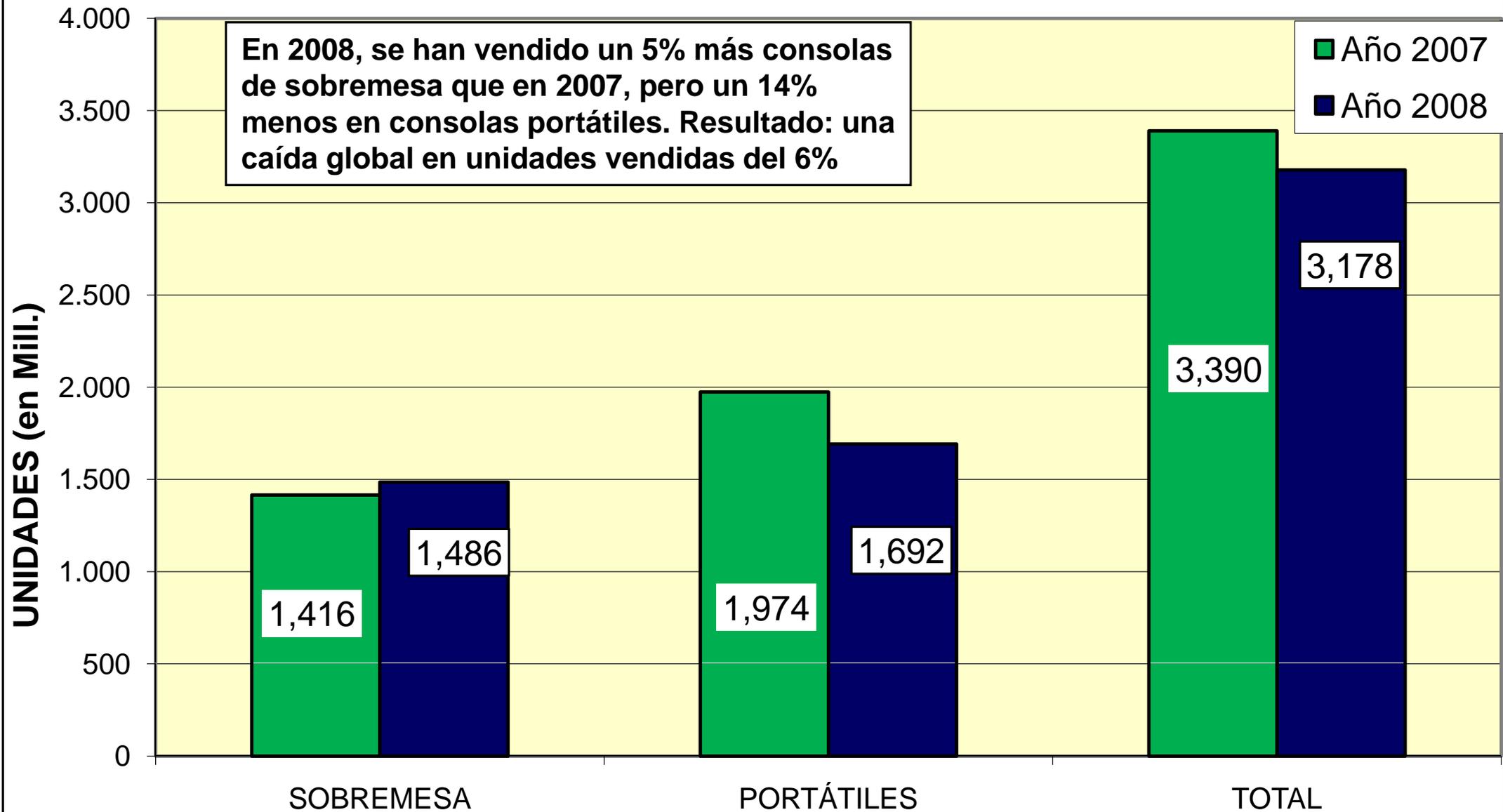
- 1.- Valor del mercado de videojuegos y consolas en España en 2008.**
- 2.- Consumo de videojuegos y consolas en Europa en 2008.**
- 3.- Videojuegos más vendidos**
 - Top 50**
 - Por género**
 - Por rangos de edad**
 - Por plataforma.**
- 4.- Videojuegos clasificados por edad y plataforma desde la entrada en vigor del sistema PEGI. Comparación con el consumo audiovisual**
- 5.- La publicidad en videojuegos; inversión y control**
- 6.- Hábito del juego online en España**
- 7.- Piratería.**

- 1. Valor del mercado de videojuegos y consolas en España en 2008.**

VALOR DEL MERCADO DE VIDEOJUEGOS Y CONSOLAS EN ESPAÑA EN 2008

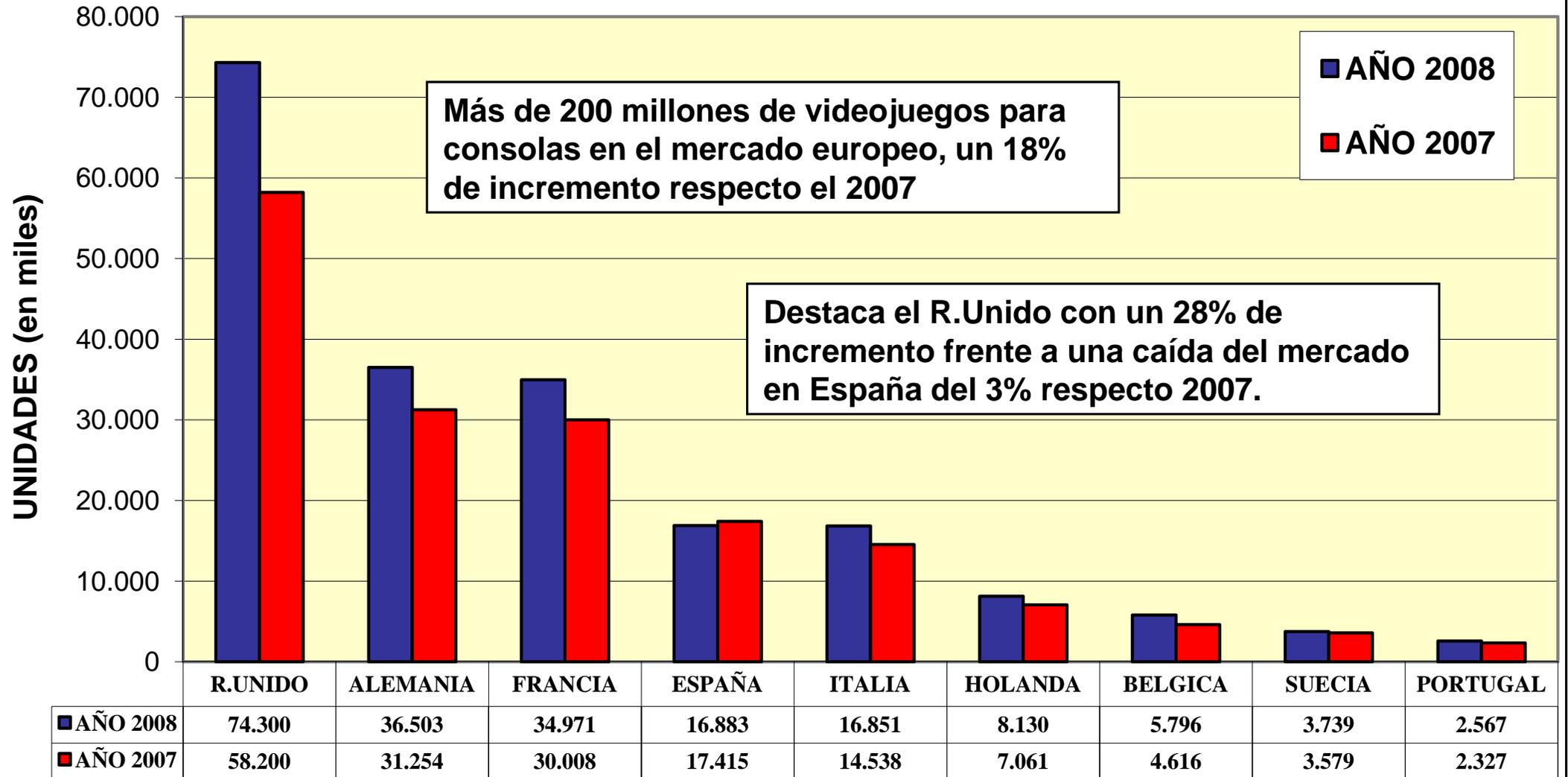


CONSOLAS VENDIDAS EN ESPAÑA EN 2008

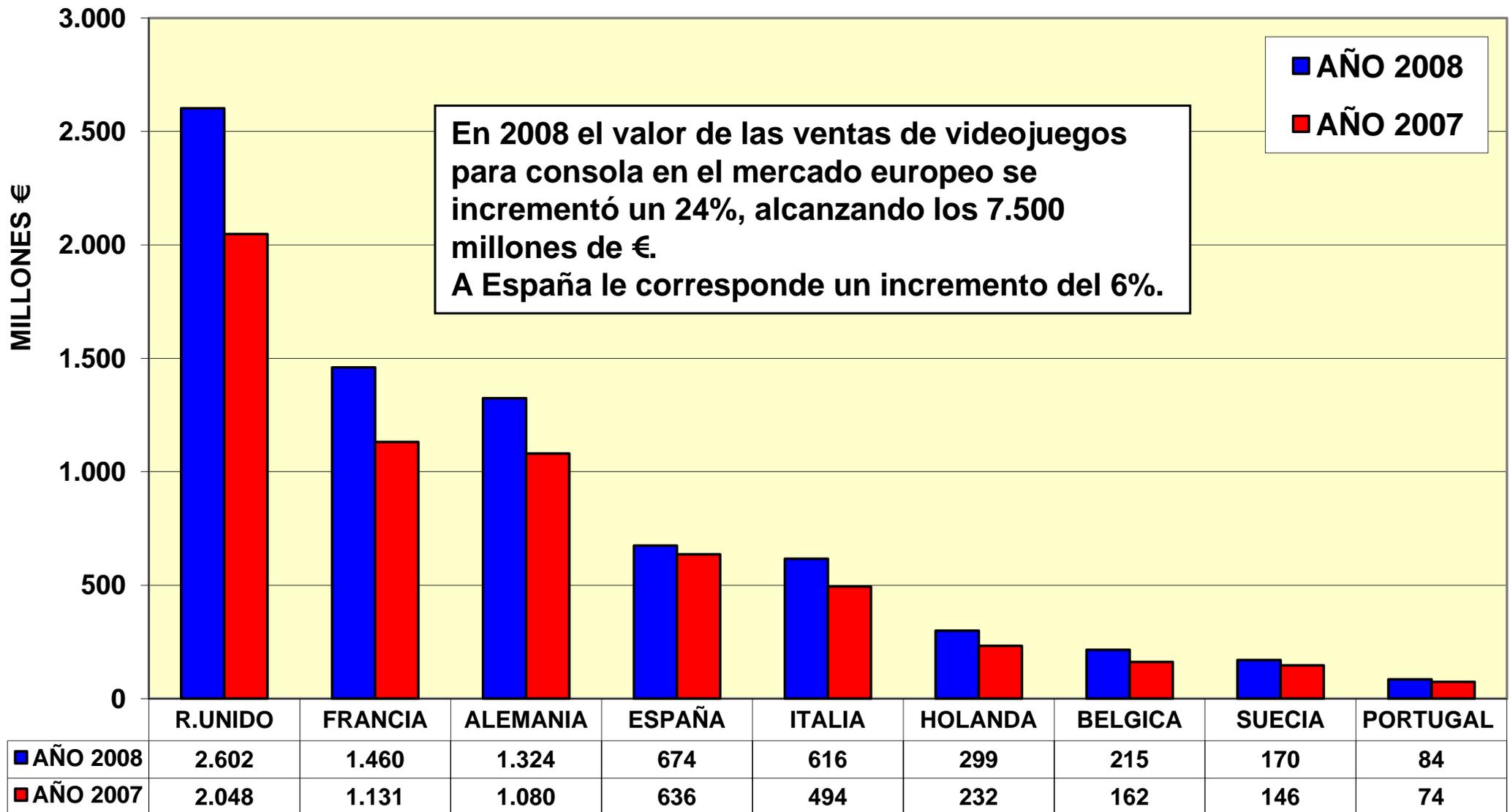


2.- Consumo de videojuegos y consolas en Europa en 2008.

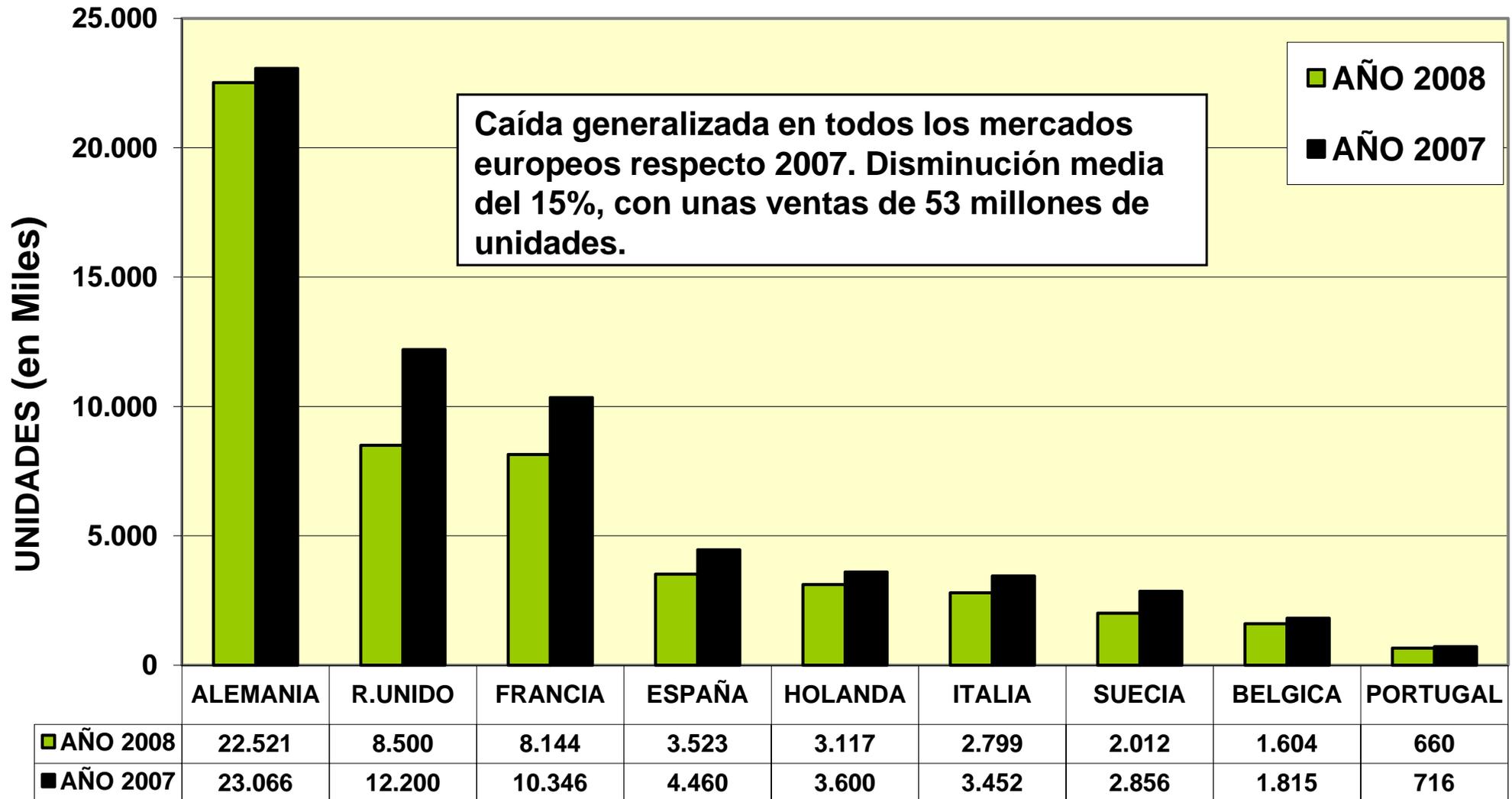
VENTA DE VIDEOJUEGOS PARA CONSOLAS EN UNIDADES EN EL MERCADO EUROPEO EN 2008



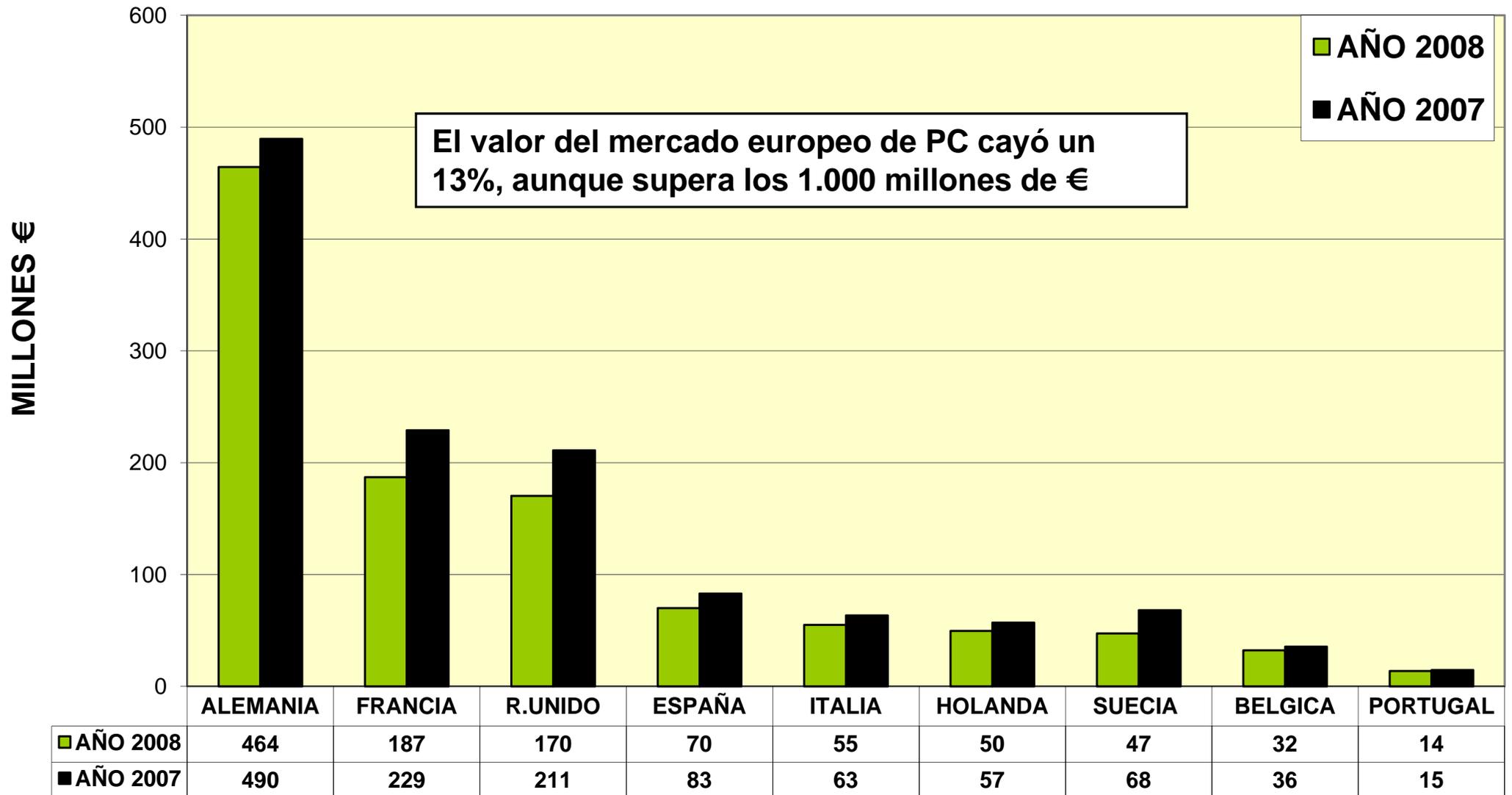
VENTA DE VIDEOJUEGOS PARA CONSOLA EN VALOR EN EL MERCADO EUROPEO EN 2008



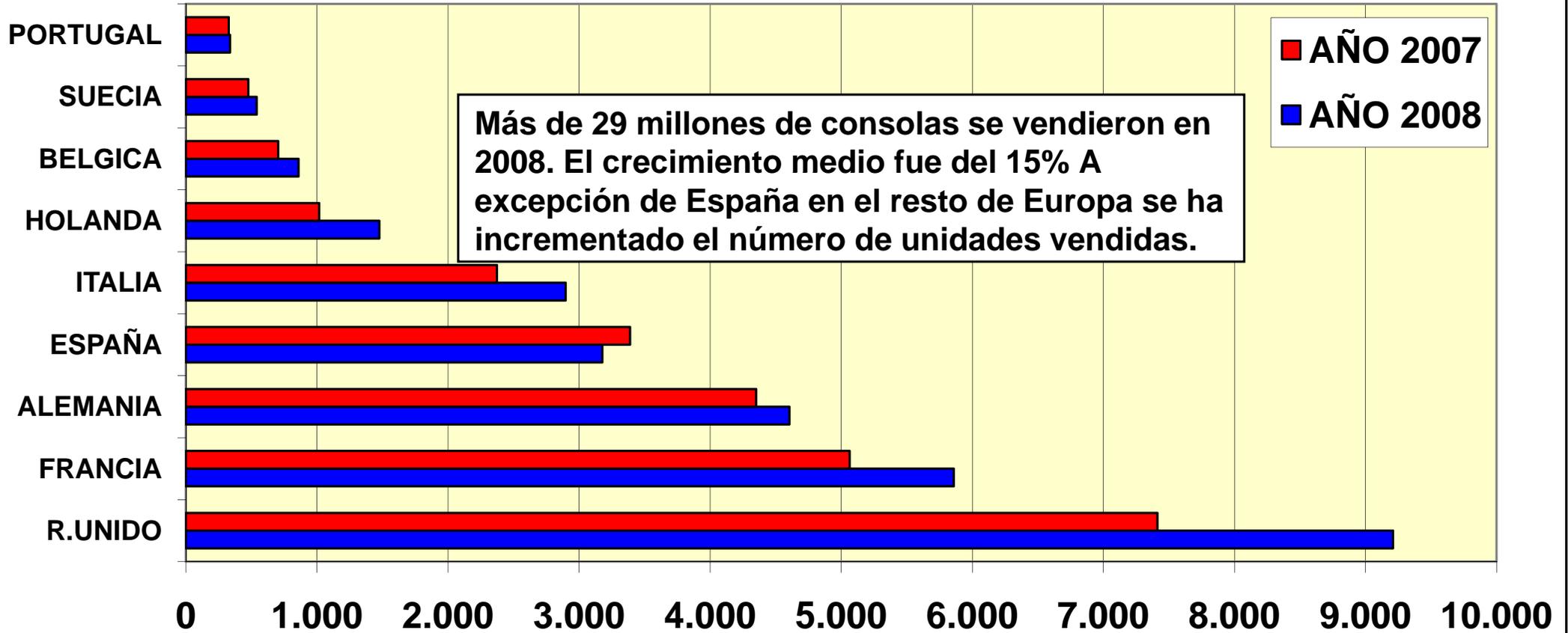
VENTA DE VIDEOJUEGOS PARA PC EN UNIDADES EN EL MERCADO EUROPEO



VENTA DE VIDEOJUEGOS PARA PC EN VALOR EN EL MERCADO EUROPEO



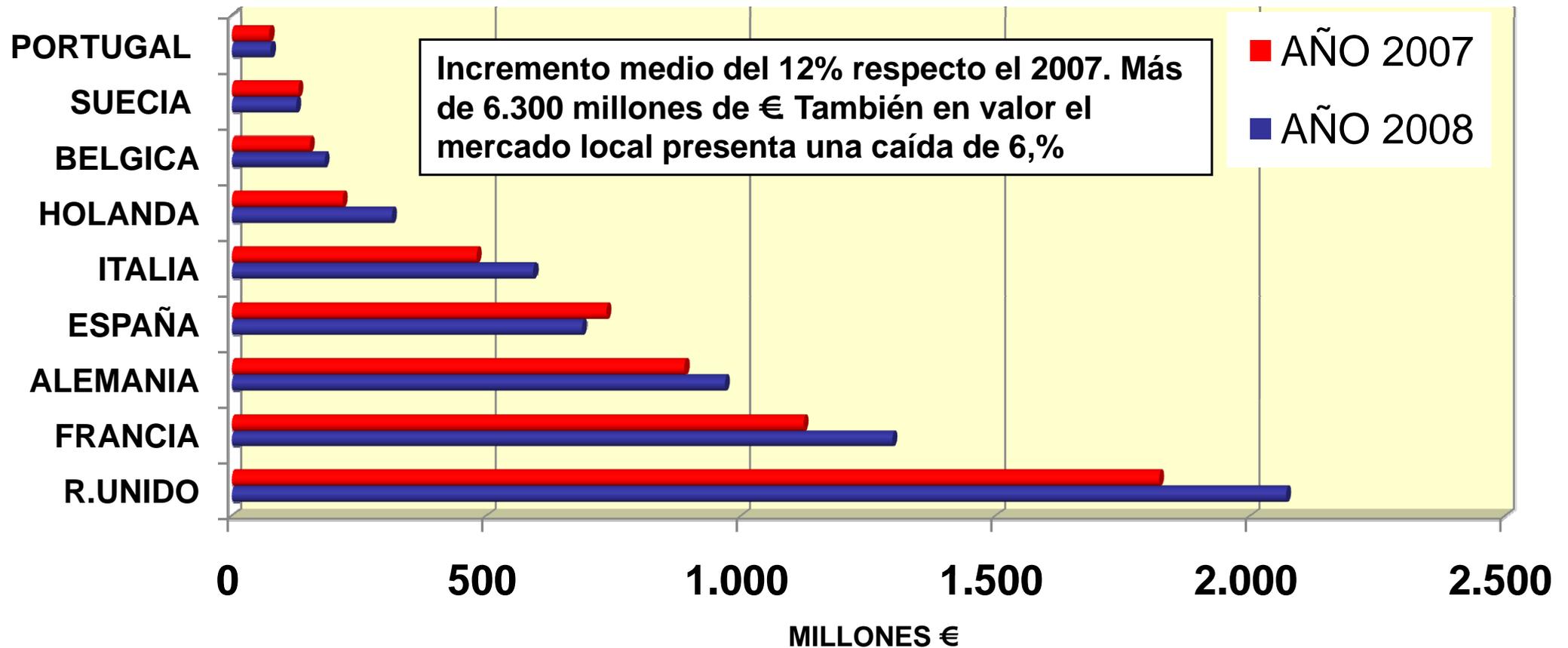
VENTA DE CONSOLAS EN UNIDADES EN EL MERCADO EUROPEO



	R.UNIDO	FRANCIA	ALEMANIA	ESPAÑA	ITALIA	HOLANDA	BELGICA	SUECIA	PORTUGAL
■ AÑO 2007	7.413	5.065	4.351	3.390	2.374	1.018	705	477	327
■ AÑO 2008	9.210	5.859	4.605	3.178	2.898	1.477	860	541	337

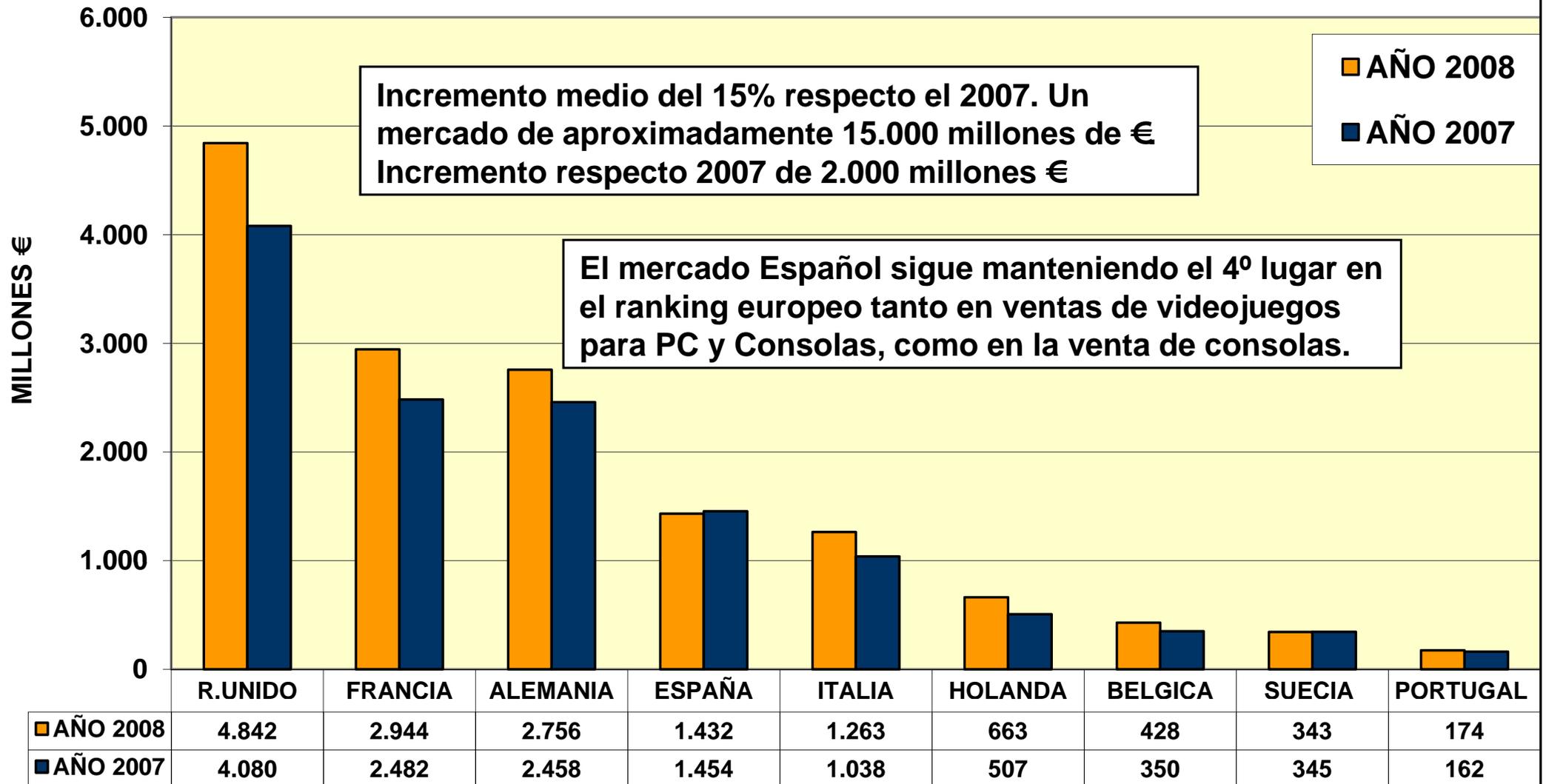
UNIDADES (en Miles)

VENTA DE CONSOLAS EN VALOR EN EL MERCADO EUROPEO



	R.UNIDO	FRANCIA	ALEMANIA	ESPAÑA	ITALIA	HOLANDA	BELGICA	SUECIA	PORTUGAL
■ AÑO 2007	1.821	1.122	889	735	481	217	153	131	73
■ AÑO 2008	2.070	1.297	968	688	592	314	182	126	76

TOTAL MERCADO EUROPEO EN VALOR



3. Videojuegos más vendidos

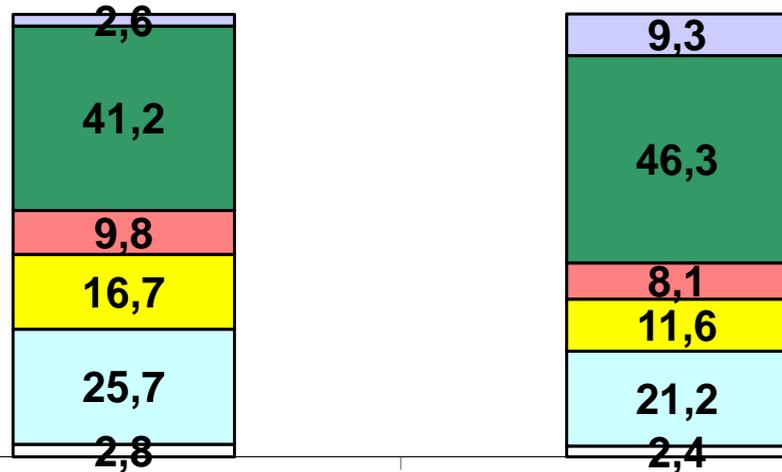
- Top 50**
- Por género**
- Por rangos de edad**
- Por plataforma**

RK	TÍTULO	DISTRIBUIDOR	PLATAFORMA	GÉNERO	PEGI
1	WII PLAY	NINTENDO	WII	PASATIEMPO	3+
2	WII FIT + BALANCE BOARD	NINTENDO	WII	FITNESS	3+
3	MARIO KART + WII WHEEL	NINTENDO	WII	CARRERAS/RALLY	3+
4	GRAND THEFT AUTO IV	TAKE 2	PS3	ACCIÓN/COMBATE	18+
5	MAS BRAIN TRAINING	NINTENDO	NINTENDO DS	PROGRESO MENTAL	3+
6	PRO EVOLUTION SOCCER 2009	KONAMI	PS3	DEPORTES	3+
7	BRAIN TRAINING DEL DR. KAWASHIMA	NINTENDO	NINTENDO DS	PROGRESO MENTAL	3+
8	PRO EVOLUTION SOCCER 2009	KONAMI	PS2	DEPORTES	3+
9	NEW SUPER MARIO BROS.	NINTENDO	NINTENDO DS	PLATAFORMA	3+
10	SUPER SMASH BROS. BRAWL	NINTENDO	WII	ACCIÓN/COMBATE	12+
11	¡COCINA CONMIGO!: ¿QUE PREPARAMOS HOY?	NINTENDO	NINTENDO DS	COCINA	3+
12	SUPER MARIO GALAXY	NINTENDO	WII	PLATAFORMA	3+
13	PRO EVOLUTION SOCCER 2008	KONAMI	PS2	DEPORTES	3+
14	METAL GEAR SOLID 4: GUNS OF THE PATRIOTS	KONAMI	PS3	ACCIÓN/COMBATE	18+
15	FIFA 09	ELECTRONIC ARTS	PS2	DEPORTES	3+
16	FIFA 09	ELECTRONIC ARTS	PS3	DEPORTES	3+
17	PRO EVOLUTION SOCCER 2008	KONAMI	PSP	DEPORTES	3+
18	WORLD OF WARCRAFT: WRATH OF THE LICH KING	ATVI BLIZZARD	WINDOWS	AV.GRÁFICA	12+
19	MARIO KART DS	NINTENDO	NINTENDO DS	CARRERAS/RALLY	3+
20	BIG BRAIN ACADEMY	NINTENDO	WII	PROGRESO MENTAL	3+
21	GRAN TURISMO 5 PROLOGUE	SONY	PS3	CARRERAS/RALLY	3+
22	MARIO & SONIC EN LOS JUEGOS OLIMPICOS	SEGA	WII	DEPORTES	3+
23	SINGSTAR LATINO	SONY	PS2	SING	12+
24	MARIO & SONIC EN LOS JUEGOS OLIMPICOS	SEGA	NINTENDO DS	DEPORTES	3+
25	GRAND THEFT AUTO IV	TAKE 2	XBOX360	ACCIÓN/COMBATE	18+

26	42 JUEGOS DE SIEMPRE	NINTENDO	NINTENDO DS	PASATIEMPO	12+
27	CALL OF DUTY : WORLD AT WAR	ATVI BLIZZARD	PS3	ACCIÓN/COMBATE	18+
28	MARIO PARTY DS	NINTENDO	NINTENDO DS	PASATIEMPO	3+
29	IMAGINA SER MAMA	UBI SOFT	NINTENDO DS	SIMULACIÓN VIDA	3+
30	PRACTISE ENGLISH - INGLES PARA EL DIA A DIA	NINTENDO	NINTENDO DS	DICC/VOCAB/IDIOMAS	3+
31	ASSASSIN'S CREED	UBI SOFT	PS3	ACCIÓN/COMBATE	18+
32	LINK'S CROSSBOW TRAINING	NINTENDO	WII	ACCIÓN/COMBATE	12+
33	MARIO PARTY 8	NINTENDO	WII	PASATIEMPO	3+
34	PRO EVOLUTION SOCCER 2008	KONAMI	PS3	DEPORTES	3+
35	PRO EVOLUTION SOCCER 2009	KONAMI	PSP	DEPORTES	3+
36	FIFA 08	ELECTRONIC ARTS	PS2	DEPORTES	3+
37	NEED FOR SPEED: PRO STREET	ELECTRONIC ARTS	PS2	CARRERAS/RALLY	3+
38	TRIIIVIAL	ELECTRONIC ARTS	WII	CONCURSOS	3+
39	CALL OF DUTY 4: MODERN WARFARE	ATVI BLIZZARD	PS3	ACCIÓN/COMBATE	16+
40	WWE SMACKDOWN! VS. RAW 2008	THQ	PS2	ACCIÓN/COMBATE	16+
41	GOD OF WAR: CHAINS OF OLYMPUS	SONY	PSP	ACCIÓN/COMBATE	18+
42	BUZZ! MULTICONCURSO	SONY	PS3	CONCURSOS	3+
43	MONOPOLY	ELECTRONIC ARTS	WII	PASATIEMPO	3+
44	THE LEGEND OF ZELDA: PHANTOM HOURGLASS	NINTENDO	NINTENDO DS	AV.GRÁFICA	7+
45	TRAINING FOR YOUR EYES	NINTENDO	NINTENDO DS	PROGRESO MENTAL	3+
46	GUITAR HERO:ON TOUR	ATVI BLIZZARD	NINTENDO DS	MUSIC INSTRUMENT	3+
47	NEED FOR SPEED: UNDERCOVER	ELECTRONIC ARTS	PS3	CARRERAS/RALLY	12+
48	LOS SIMS 2 MEGALUXE	ELECTR. ARTS	PC	SIMULACIÓN SOCIAL	12+
49	POKEMON DIAMANTE	NINTENDO	NINTENDO DS	AV.GRÁFICA	3+
50	GRAND THEFT AUTO: SAN ANDREAS PLATINUM	TAKE 2	PS2	ACCIÓN/COMBATE	18+

SEGMENTACIÓN POR GÉNERO

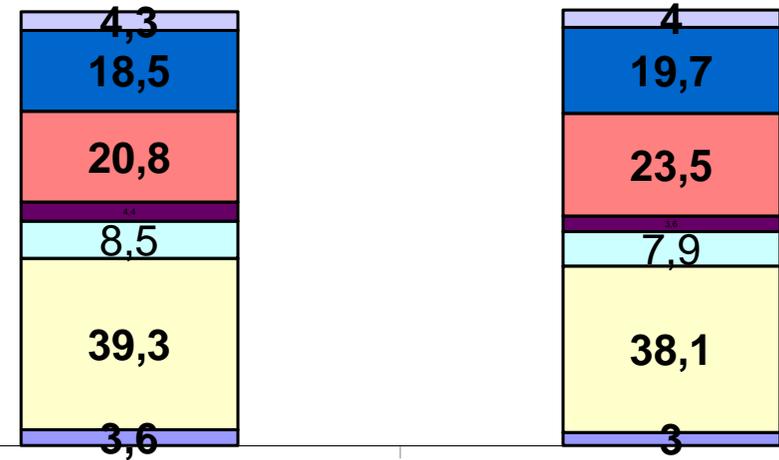
CONSOLAS EN VALOR (%)



2007

2008

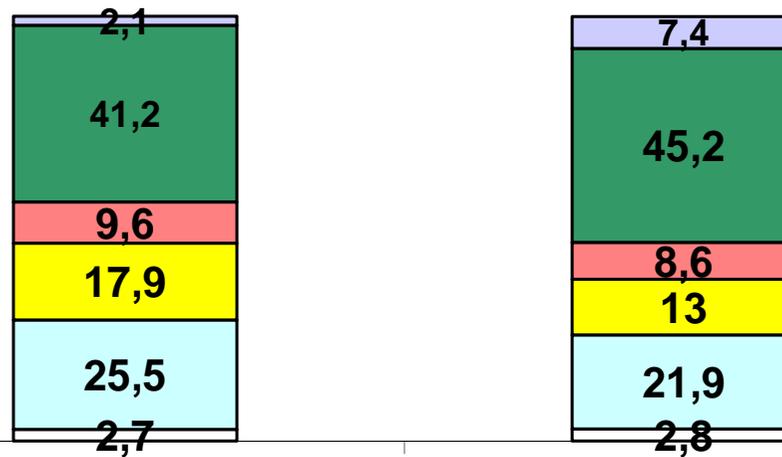
PC EN VALOR (%)



2007

2008

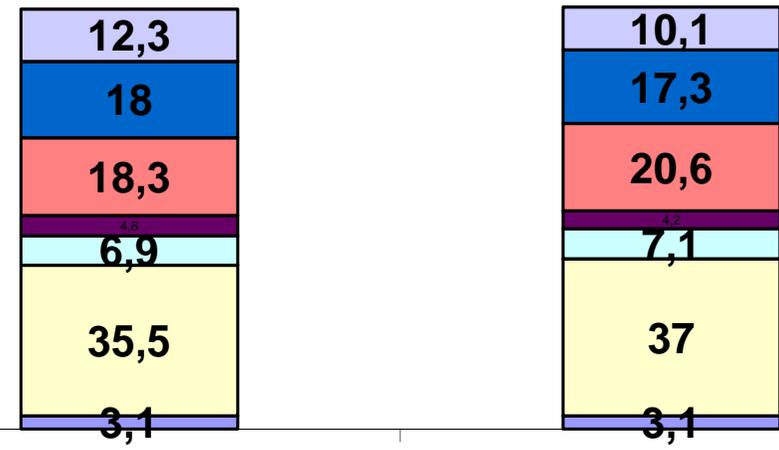
CONSOLAS EN UNIDADES (%)



2007

2008

PC EN UNIDADES (%)



2007

2008

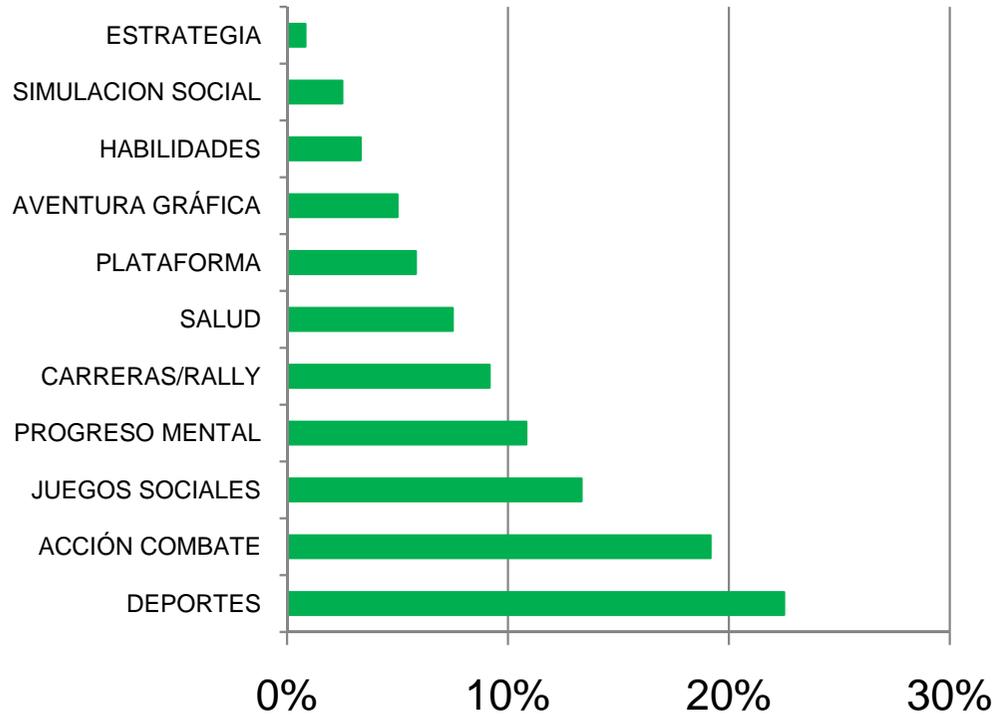
Otros
 Acción/Combate
 Avent.Gráfica
 Carreras/Rally

Deportes
 Estrategia
 Plataforma
 Simulación

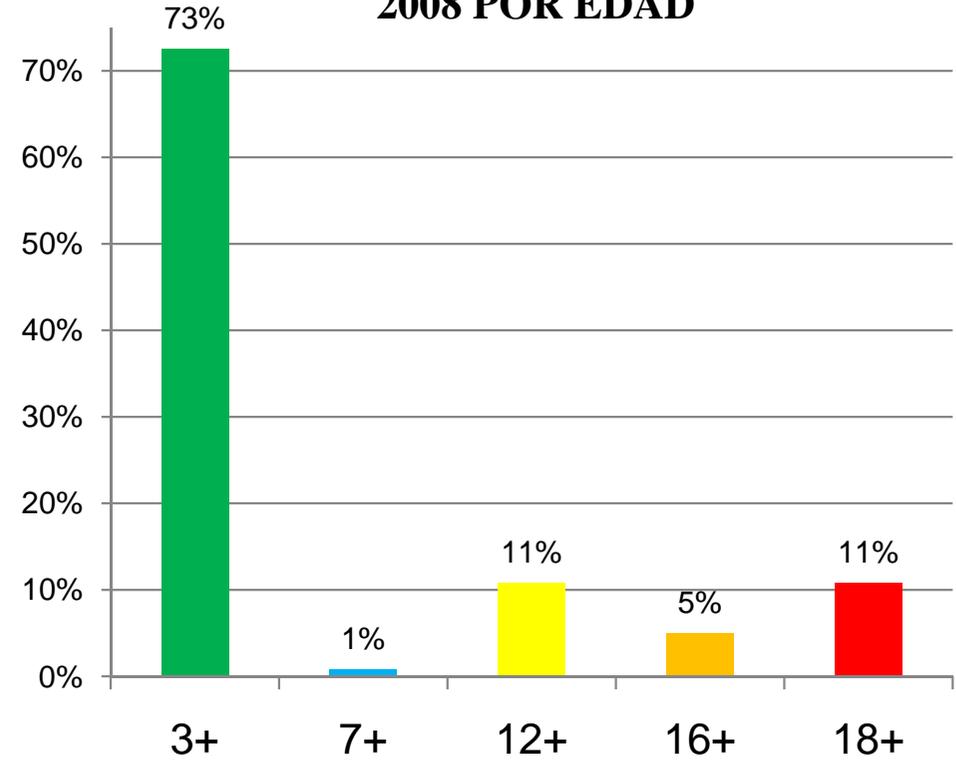
Otros
 Acción/Combate
 Avent.Gráfica
 Carreras/Rally

Deportes
 Estrategia
 Plataforma
 Simulación

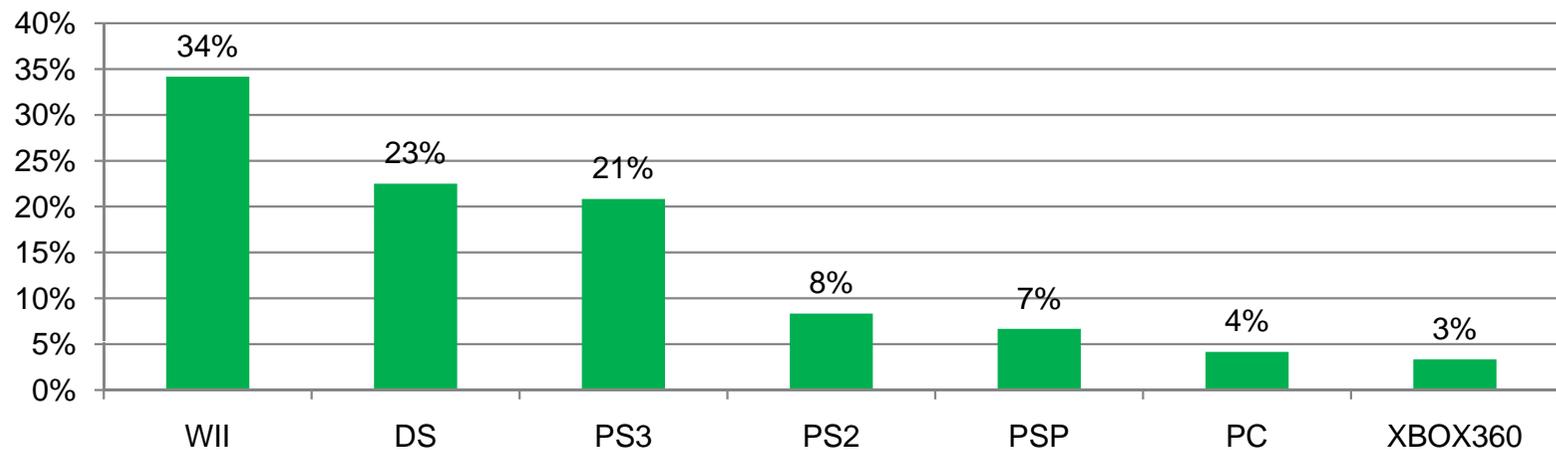
TÍTULOS EN EL TOP 10 MENSUAL EN 2008 POR GÉNEROS



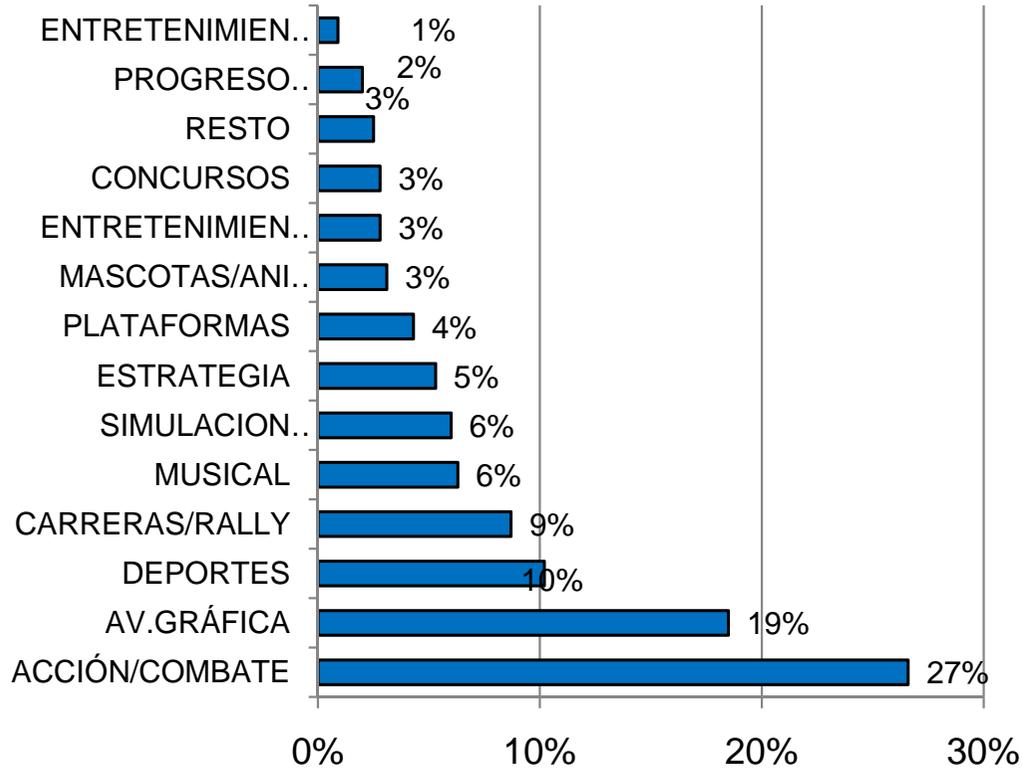
TÍTULOS EN EL TOP 10 MENSUAL EN 2008 POR EDAD



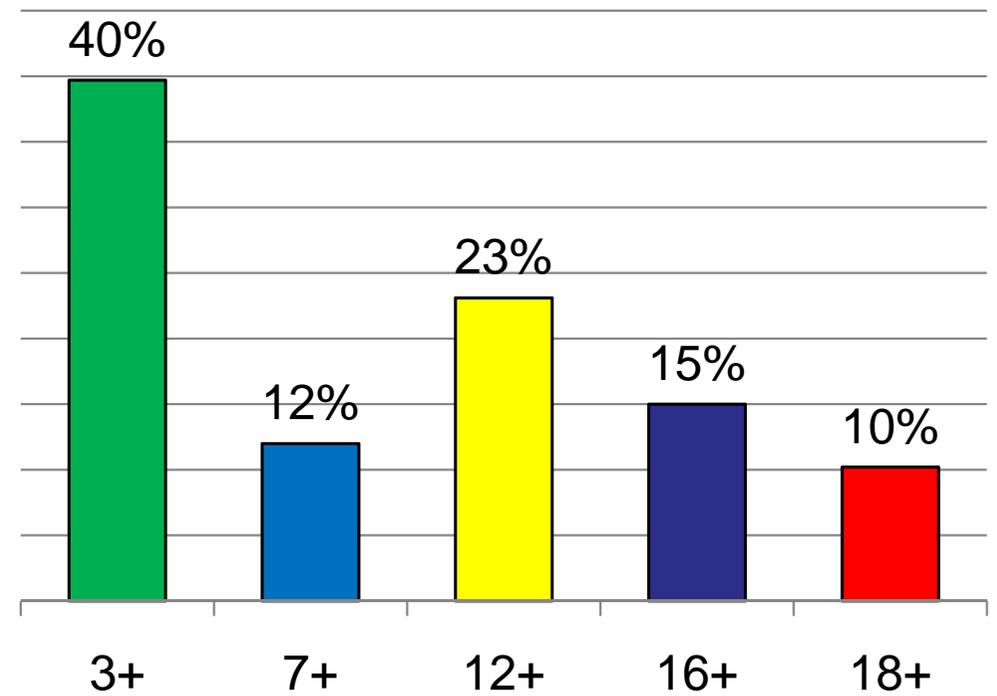
TÍTULOS EN EL TOP 10 MENSUAL POR PLATAFORMAS EN 2008



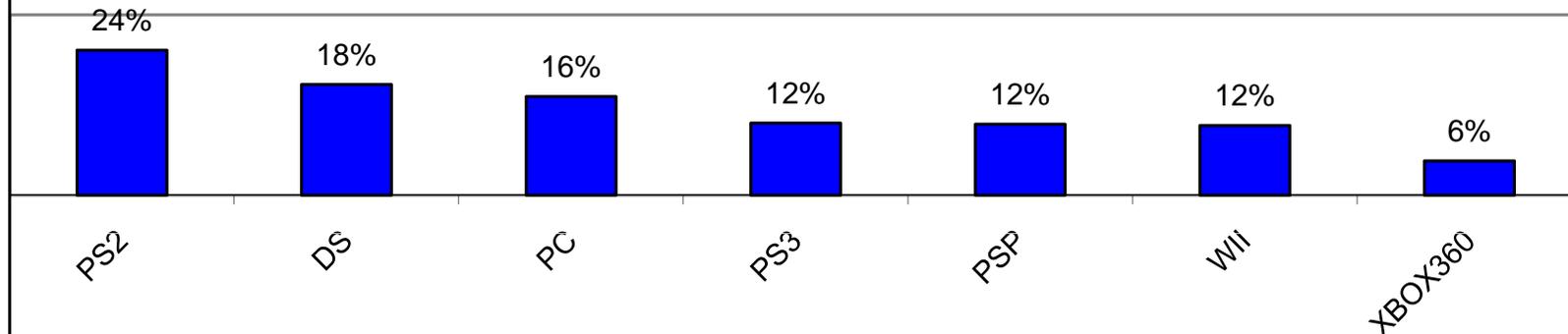
DISTRIBUCIÓN POR GÉNEROS DE LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS (80%) EN 2008



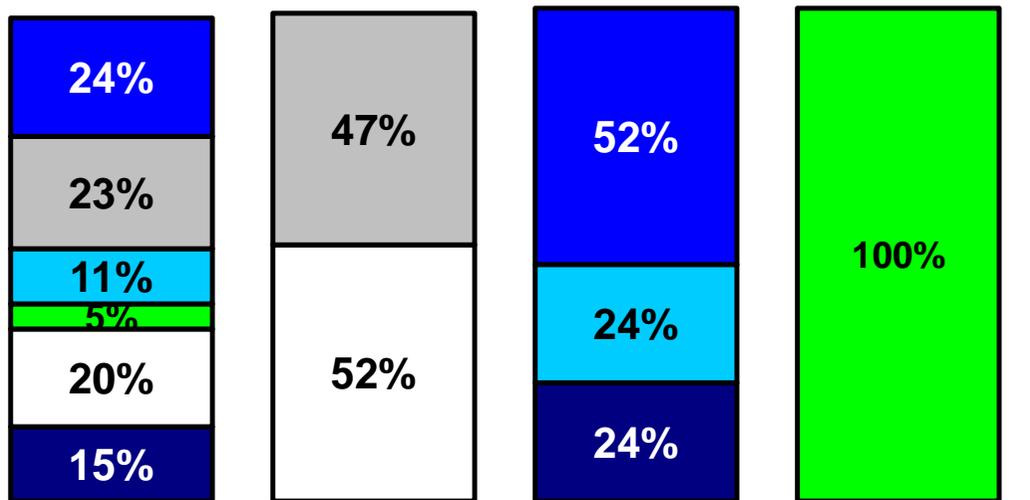
DISTRIBUCIÓN SEGÚN EDAD DE LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS (80%) EN 2008.



DISTRIBUCIÓN POR PLATAFORMAS DE LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS (80%) EN 2008



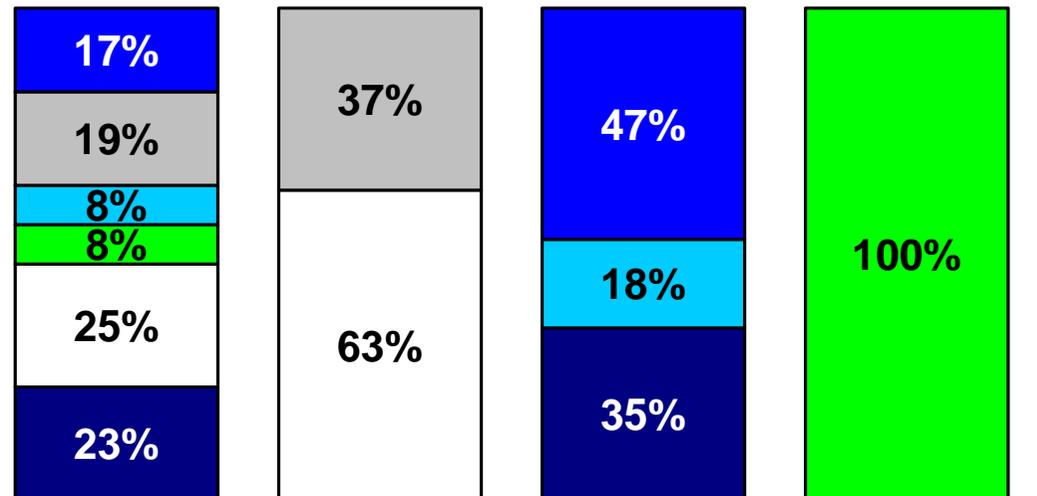
DISTRIBUCIÓN DEL SOFTWARE EN UNIDADES POR PLATAFORMAS DE CONSOLAS EN 2008



TOTAL NINTENDO SONY MICROSOFT

■ PS2 ■ DS ■ PSP
■ XBOX360 ■ WII ■ PS3

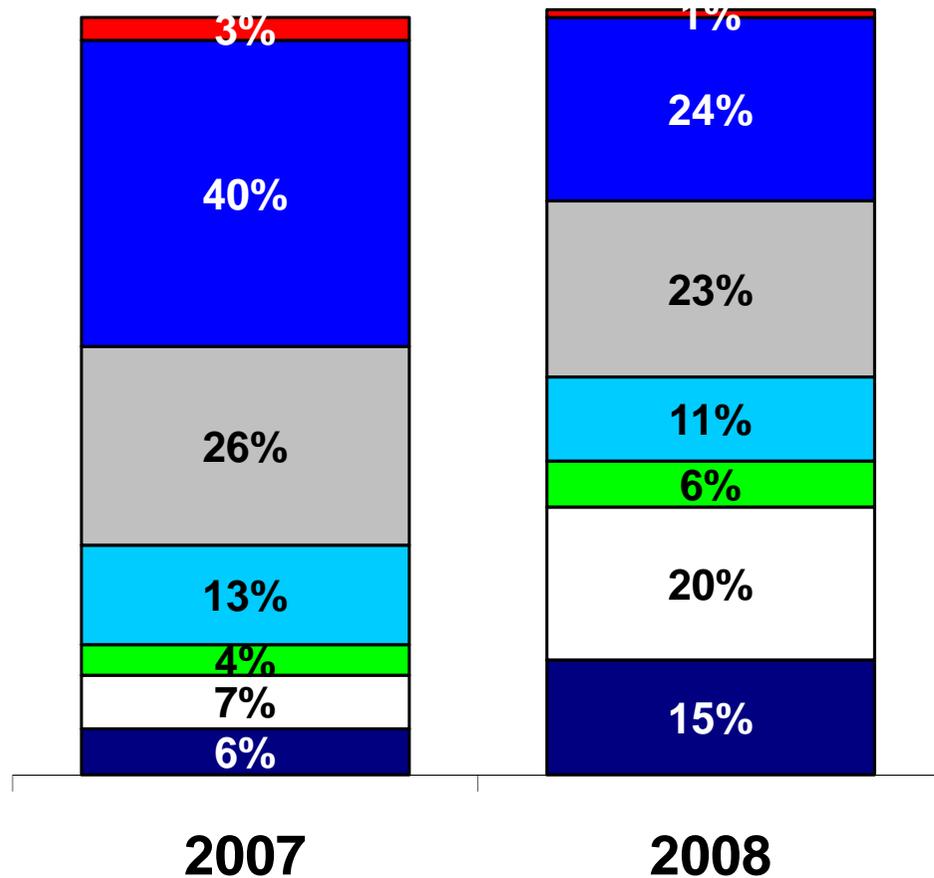
DISTRIBUCIÓN DEL SOFTWARE EN VALOR POR PLATAFORMAS DE CONSOLAS EN 2008



TOTAL NINTENDO SONY MICROSOFT

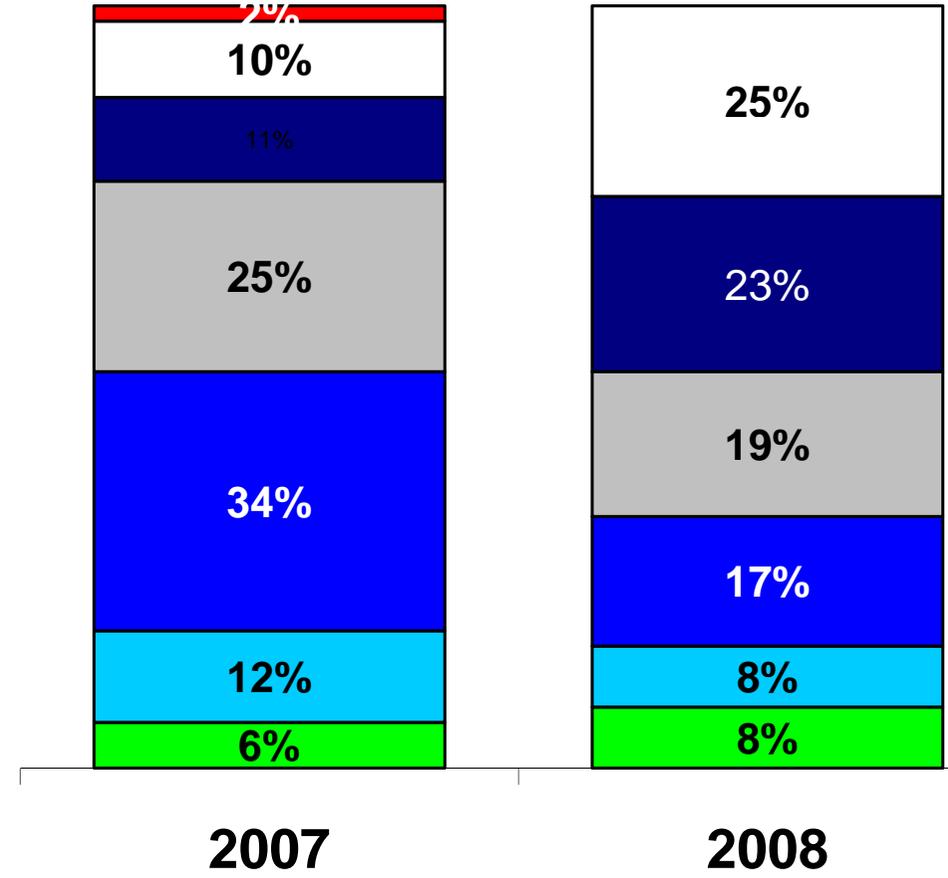
■ PS3 ■ WII ■ XBOX360
■ PSP ■ DS ■ PS2

DISTRIBUCIÓN DEL SOFTWARE DE CONSOLAS EN UNIDADES



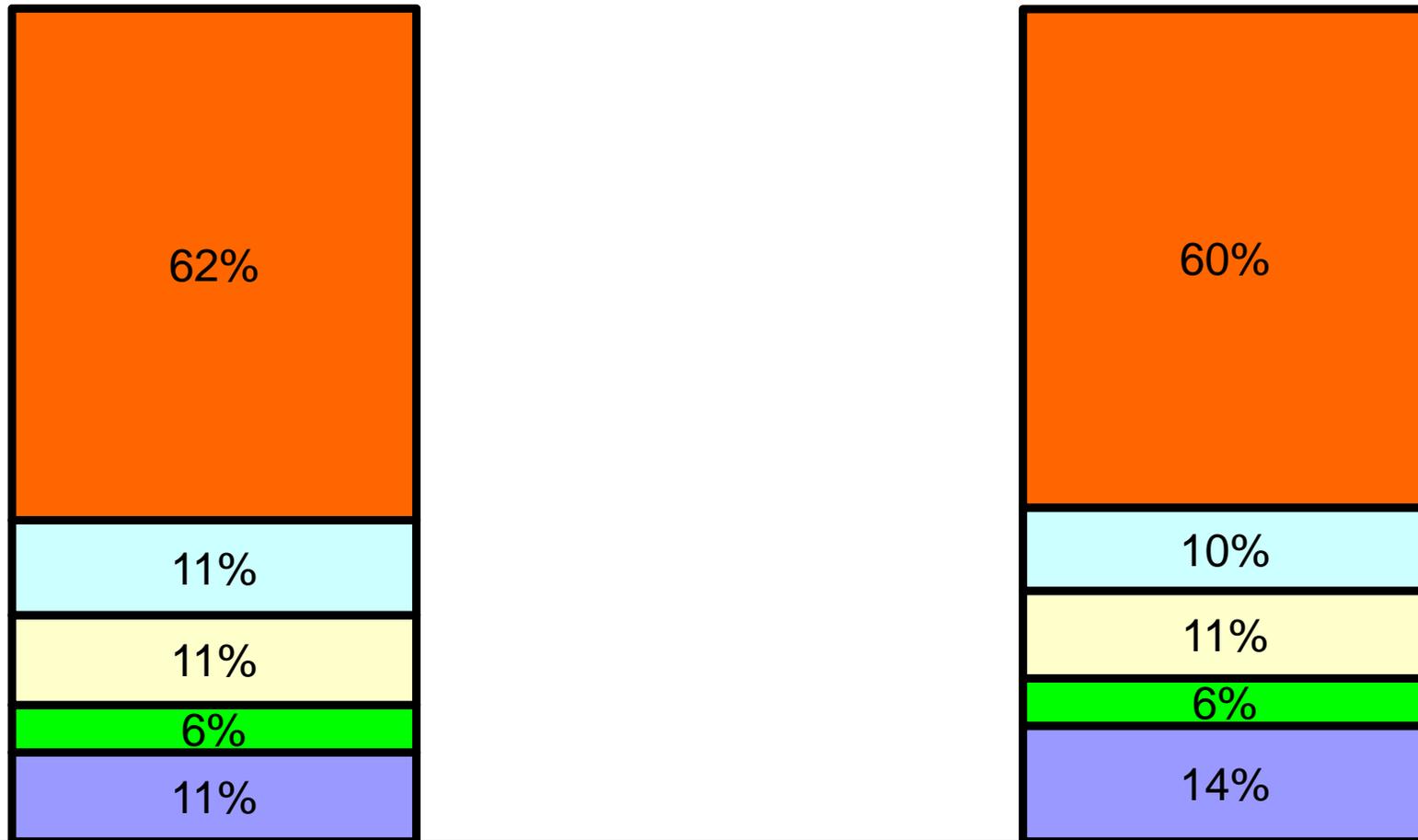
■ GBA ■ PS2 ■ DS ■ PSP ■ XBOX360 □ Wii ■ PS3

DISTRIBUCIÓN DEL SOFTWARE DE CONSOLAS EN VALOR



■ XBOX360 ■ PSP ■ PS2 ■ DS ■ PS3 □ Wii ■ GBA

CONCENTRACIÓN DE VENTAS EN PRODUCTOS PARA CONSOLA



AÑO 2007

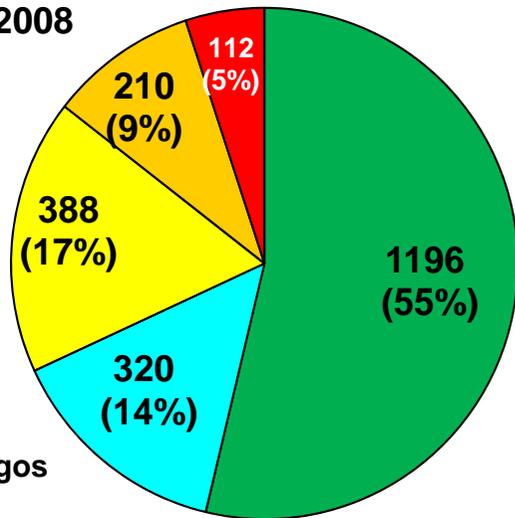
AÑO 2008

■ +Top100
 ■ Top 100
 ■ Top 50
 ■ Top 20
 ■ Top 10

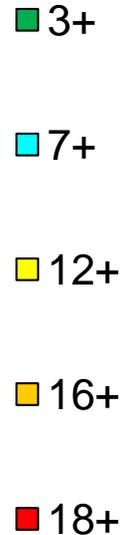
4.- Videojuegos clasificados por edad y plataforma desde la entrada en vigor del sistema PEGI.

Comparación con el consumo audiovisual

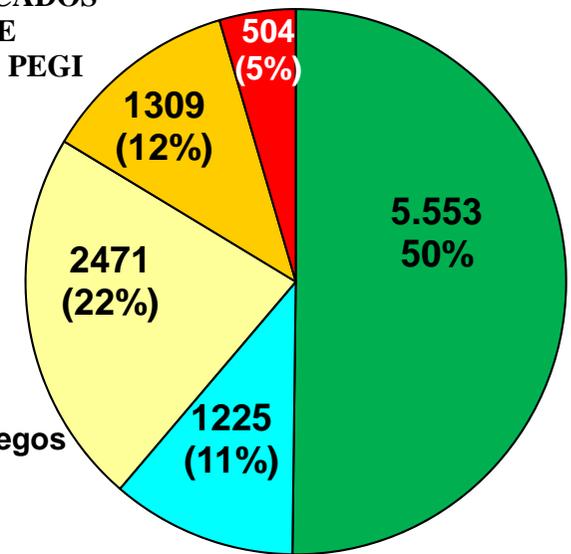
PRODUCTOS CLASIFICADOS POR EDAD EN 2008



TOTAL 2.226 videojuegos
calificados en 2008



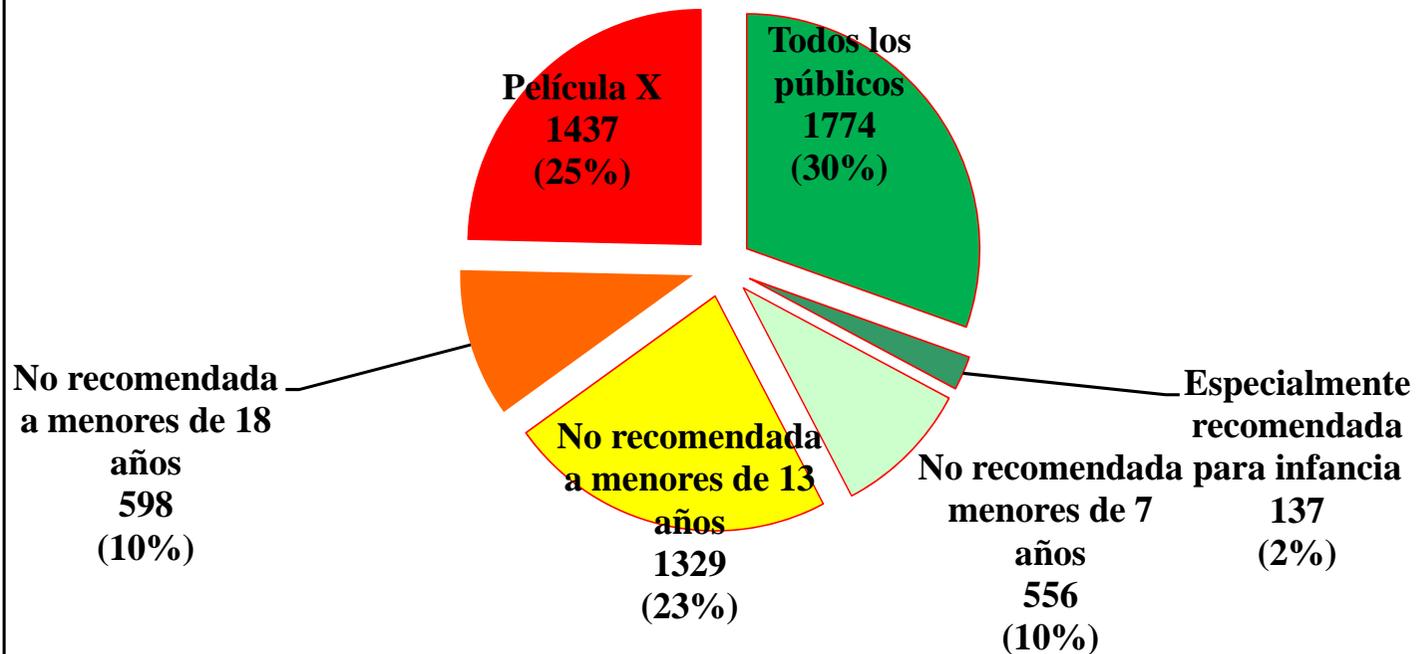
PRODUCTOS CLASIFICADOS POR EDAD DESDE ENTRADA EN VIGOR PEGI



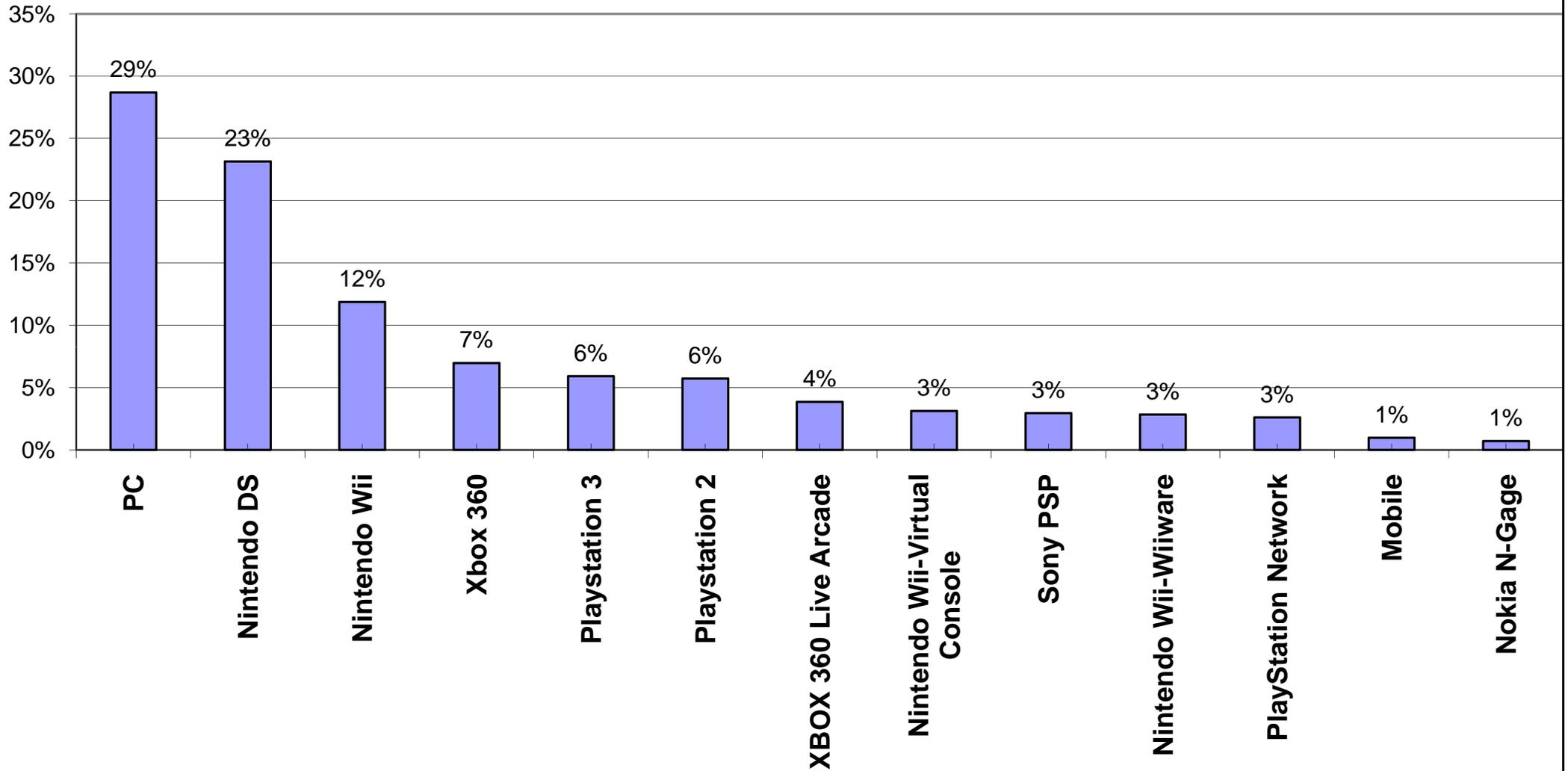
TOTAL 11.062 Videojuegos
calificados



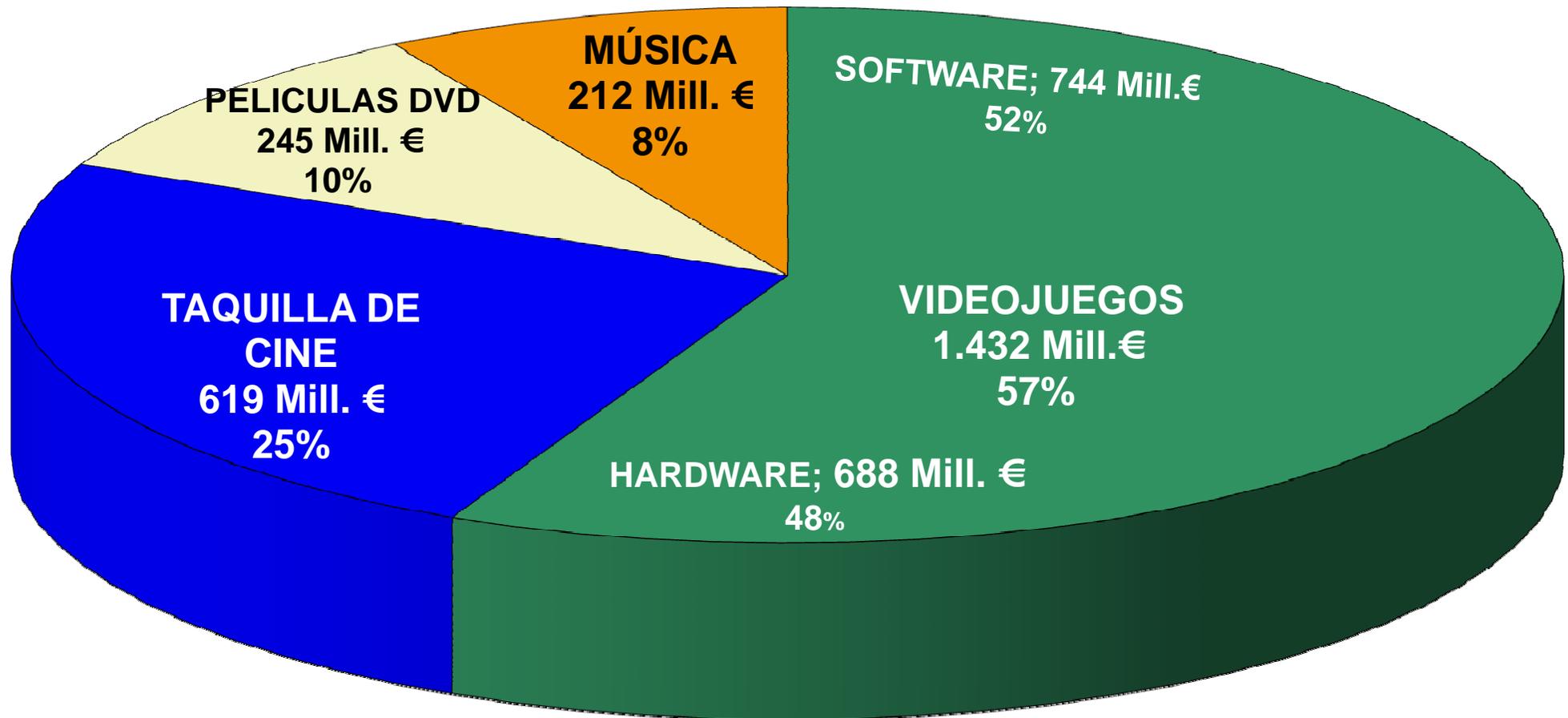
CLASIFICACIÓN POR GRUPOS DE EDAD DE PELICULAS EN DVD EN 2008



PRODUCTOS CLASIFICADOS SEGÚN PLATAFORMA EN 2008

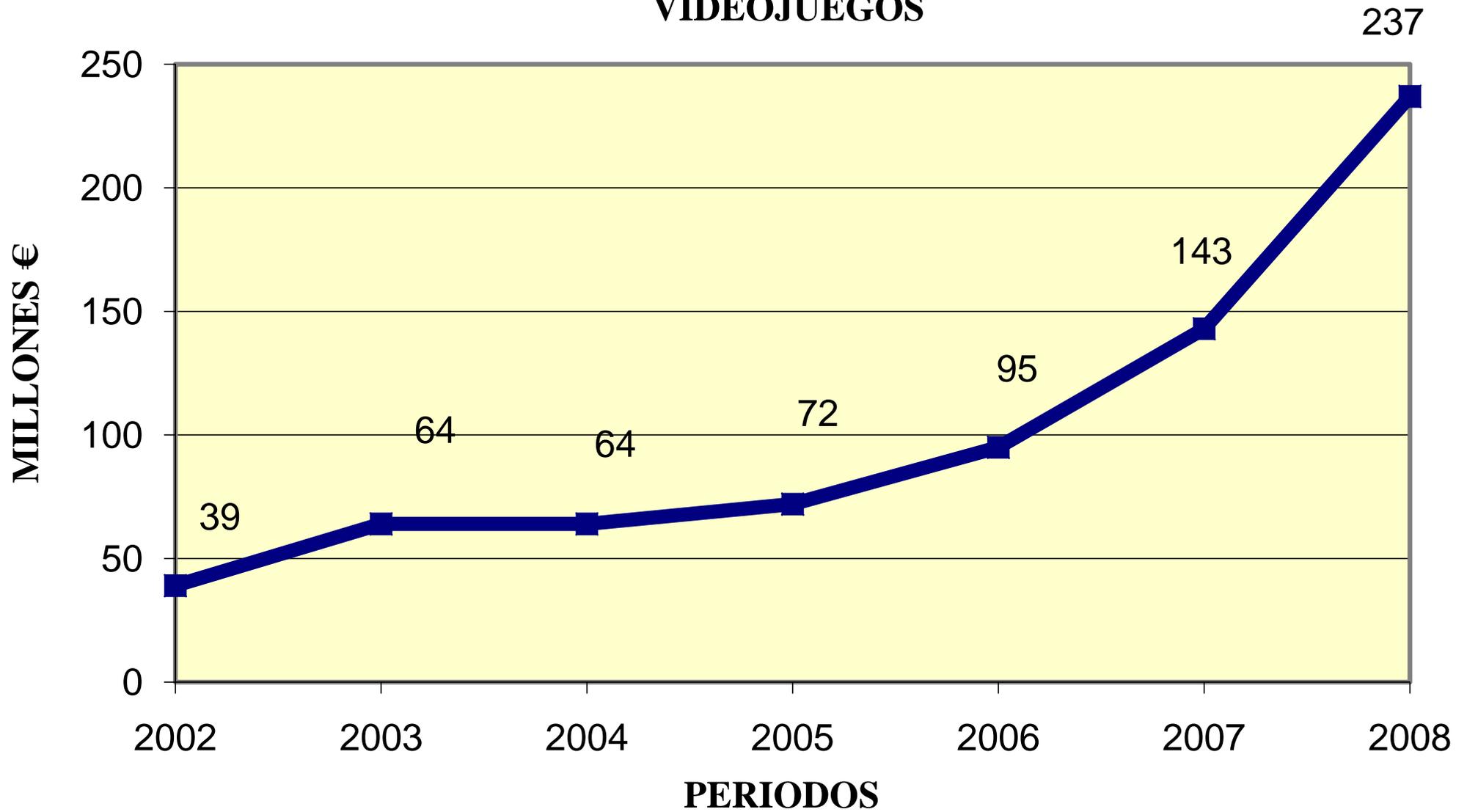


ESTIMACIÓN DEL CONSUMO AUDIOVISUAL E INTERACTIVO EN ESPAÑA EN 2008

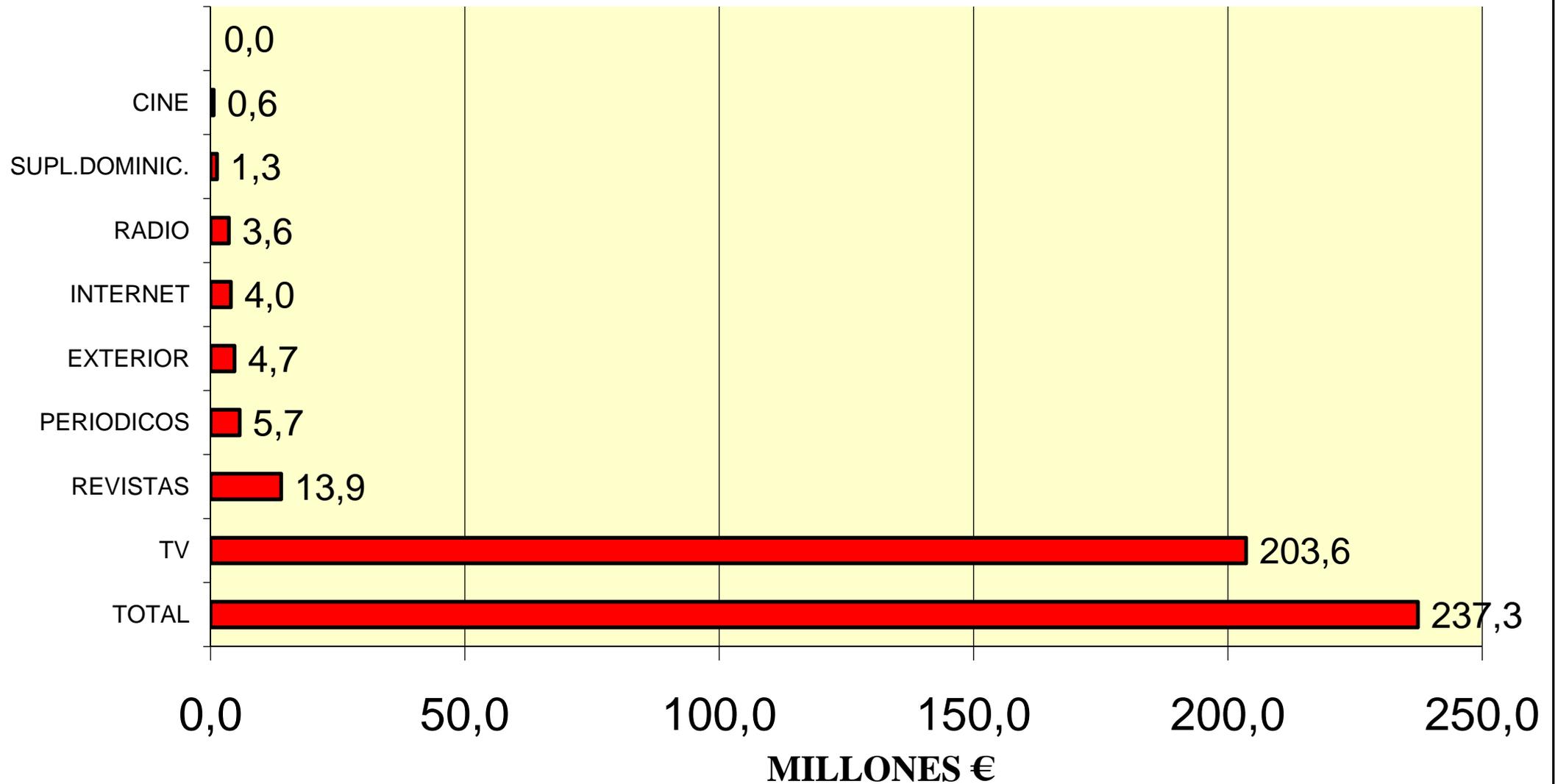


5. La publicidad en videojuegos; inversión y control

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN PUBLICIDAD DE VIDEOJUEGOS



INVERSIÓN EN PUBLICIDAD DE VIDEOJUEGOS EN MEDIOS, EN 2008



ACTIVIDAD AUTOCONTROL PUBLICIDAD DE VIDEOJUEGOS

Casos resueltos por el Jurado de la Publicidad relativos a publicidad de videojuegos

	2007	2008
Nº TOTAL de casos resueltos	0	1*
Nº TOTAL de reclamaciones	0	1

* El análisis de esa reclamación se hizo en base a los criterios generales, sin aplicación del Código ADESE

Resolución de estos casos:

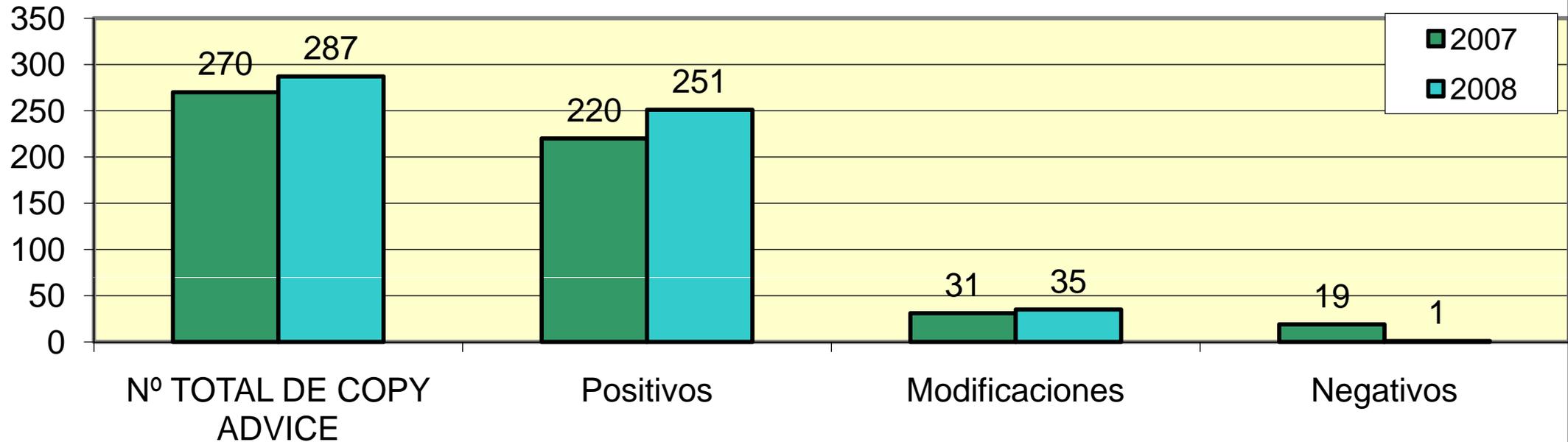
	2007	2008
Nº TOTAL de casos resueltos	0	1
Aceptación de la reclamación (13.2 Reglamento)	0	1
Resoluciones del Jurado de la Publicidad	Estimación	---
	Estimación parcial	---
	Desestimación	1
Inadmisión a trámite	---	---
Reclamaciones fuera del ámbito de actividad del Jurado o derivadas a Autoridades (no tratadas ante el Jurado)	---	---

Solicitud de consulta previa ("Copy advice") sobre publicidad de videojuegos

Resultados Copy Advice

	2007	2008
Nº TOTAL DE COPY ADVICE	270	287
Positivos (No se aprecian inconvenientes al contenido del anuncio)	220	251
Con modificaciones (Se ha recomendado introducir cambios en el anuncio)	31	35
Negativos (Se ha desaconsejado la difusión del anuncio)	19	1

COMPARATIVA RESULTADOS 2007-2008

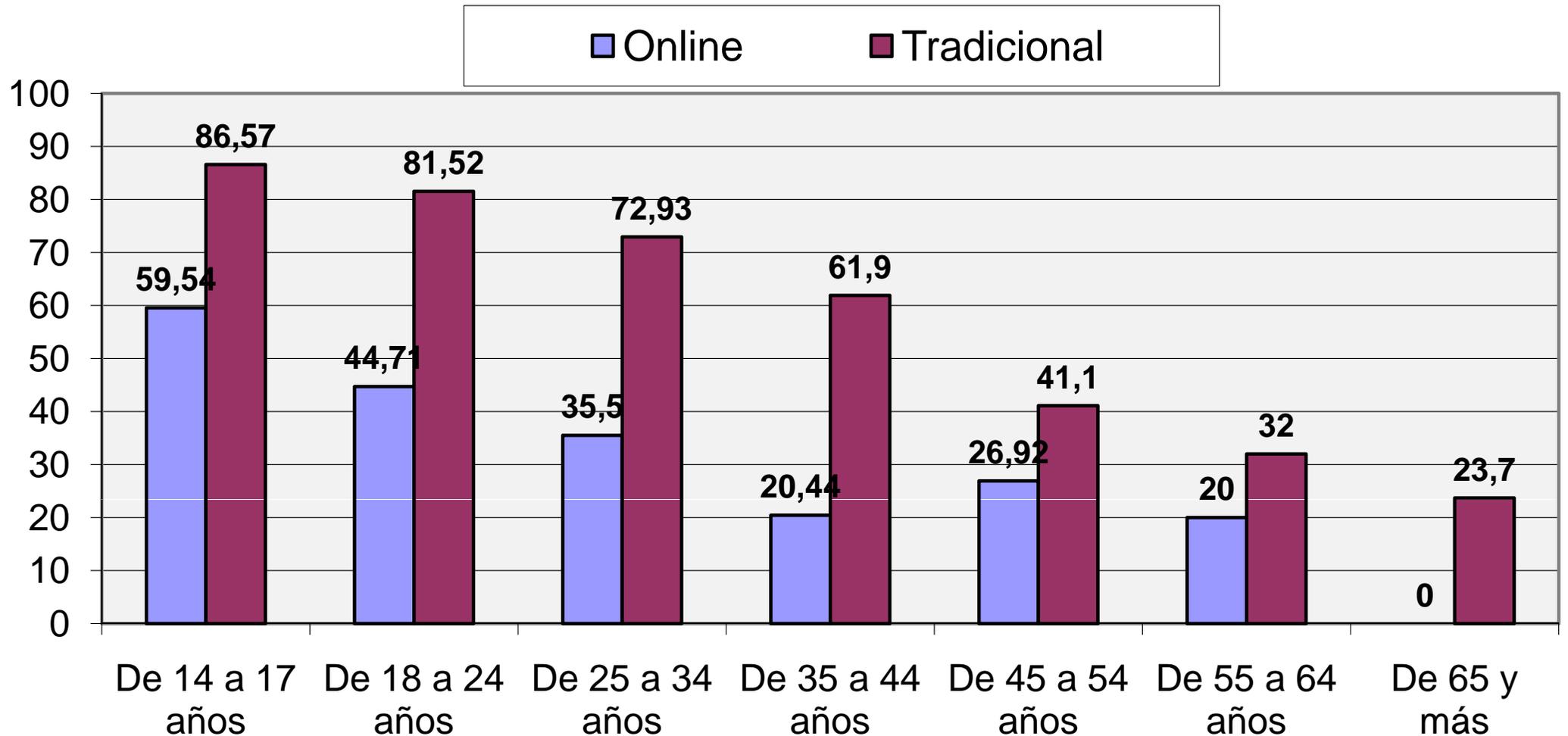


b) Motivos por los que, antes de su emisión, se han recomendado modificaciones o desaconsejado la emisión de los proyectos de anuncio, o se han recomendado limitaciones horarias o de medio de difusión

		2007	2008
Infracción del principio de Legalidad (Art. 4: Directrices)	Inducción a conducción temeraria y contraria a la ley de seguridad vial	6	1
	Inducción a comportamientos imprudentes o negligentes	7	0
	Utilización ilícita de personajes famosos en anuncios dirigidos a menores	0	1
	Otros	11	13
<i>Infracción del Principio de Veracidad (Art.6 Directrices)</i>	No identificabilidad de la naturaleza publicitaria del anuncio	1	0
	Inducción a error sobre las características y prestaciones del videojuego		5
	No indicación de la clasificación por edades según PEGI	1	16
	Otros	2	1
<i>Infracción del Principio de adecuación de la publicidad al público al que se dirige el videojuego (Art. 8 Directrices)</i>		26	0

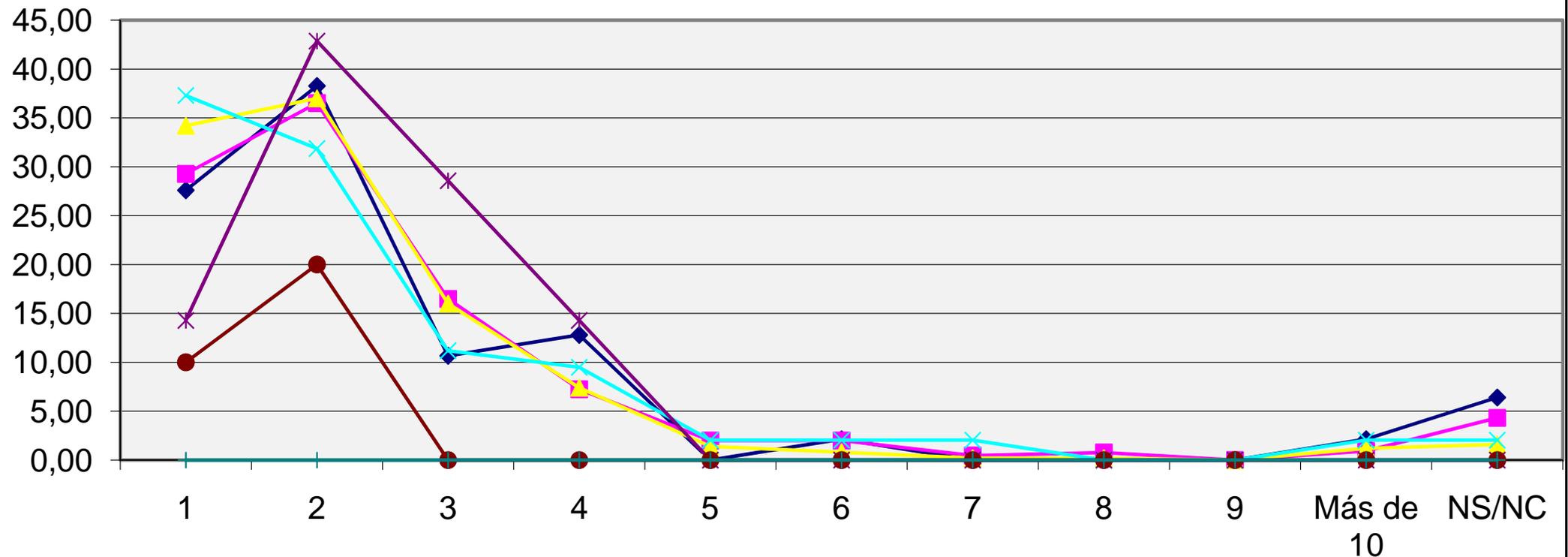
6.- Hábito del juego online en España

Comparativa de uso de videojuegos (en%) (individuos que juegan, por lo menos, cada quince días)



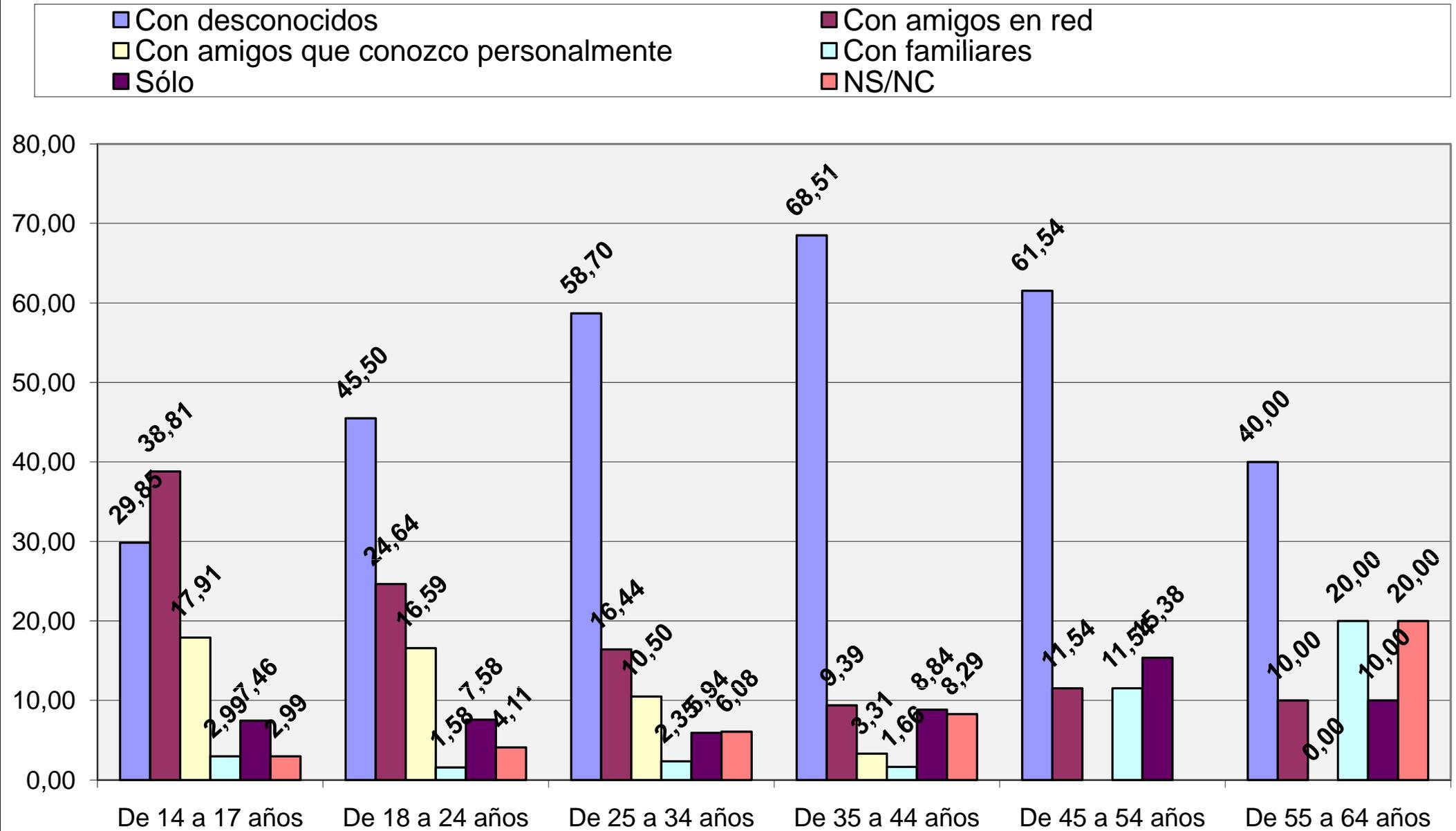
Dedicación por partida (en horas)

◆ De 14 a 17 años ■ De 18 a 24 años ▲ De 25 a 34 años ✕ De 35 a 44 años
 ✱ De 45 a 54 años ● De 55 a 65 años + De 65 y más



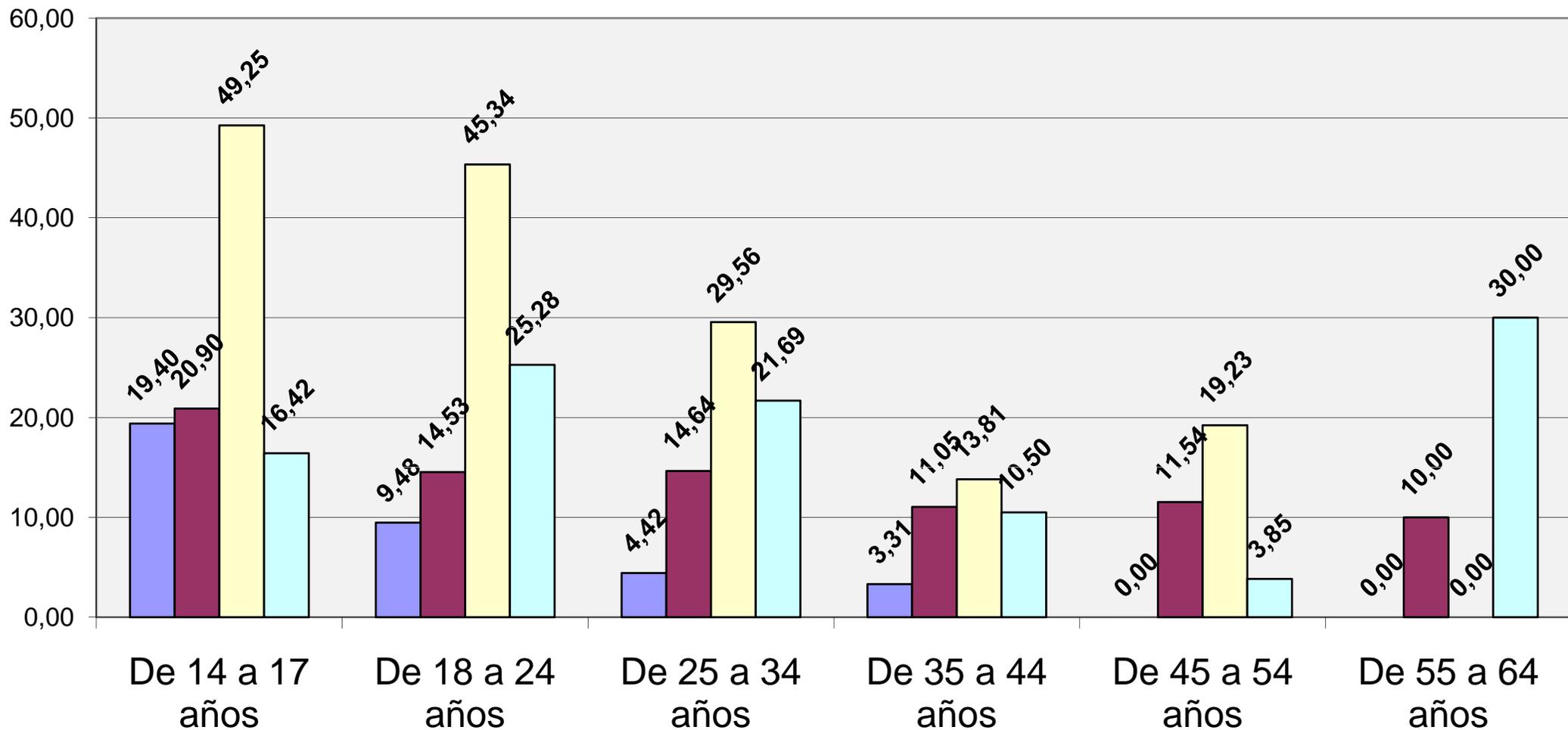
El hecho de que, en casi todas las franjas, haya usuarios que afirman emplear más de 10 horas por partida significa que están conectados casi permanentemente a algunos juegos online.

Uso compartido del videojuego online (en %)

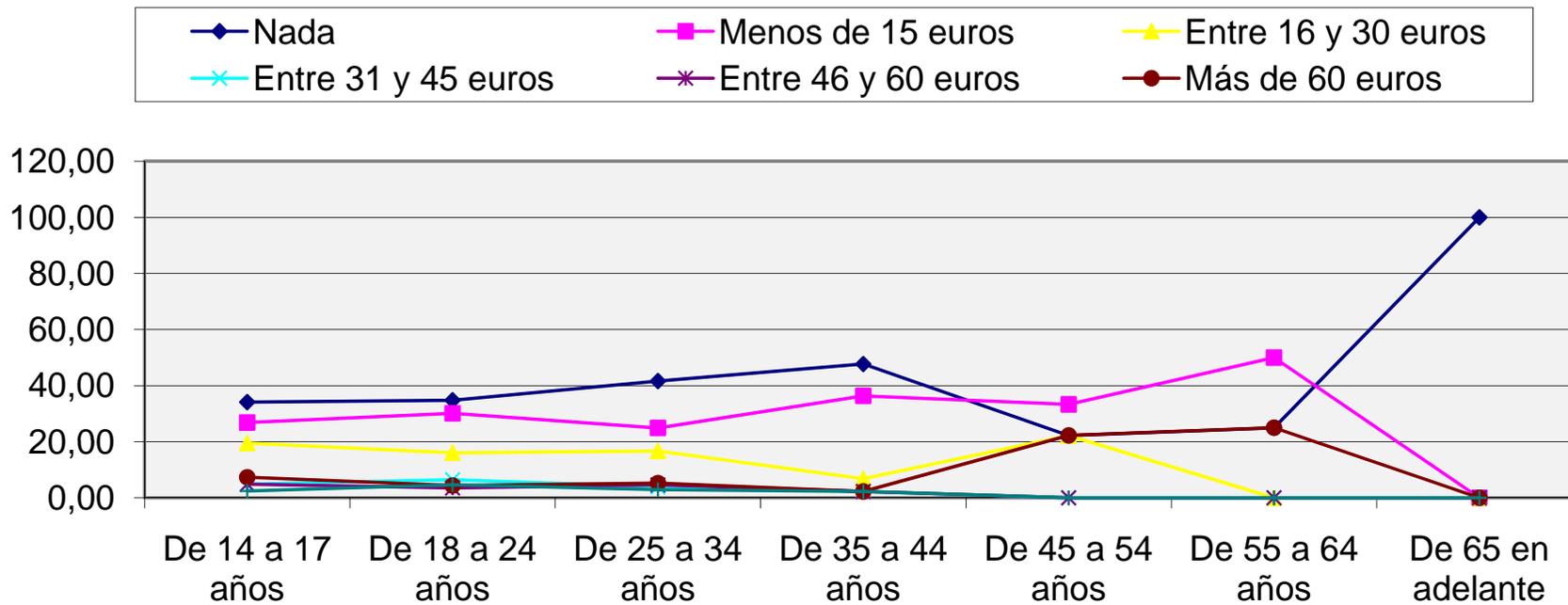


Obtención de claves para el juego online (en%)

- Descarga de internet de forma ilícita
- De internet del sitio del juego
- Vienen con el juego original
- Estoy asociado o tengo cuenta



Gasto mensual en juego online



Los jóvenes de 14 a 24 años son los que más gastan en juego online pese a que, proporcionalmente, en los mayores que juegan entre 35 y 64, el gasto es mayor respondiendo a un mayor poder adquisitivo y al regalo en forma de suscripción.

% de población **70,01** % de población **66,19** % de población **52,49** % de población **29,83** % de población **38,46** % de población **40,00** % de población **0,00**

De 14 a 17 años **De 18 a 24 años** **De 25 a 34 años** **De 35 a 44 años** **De 45 a 54 años** **De 55 a 64 años** **De 65 en adelante**
OnLine **OnLine** **OnLine** **OnLine** **OnLine** **OnLine** **OnLine**

Nada	34,15	34,80	41,64	47,73	22,22	25,00	100,00
Menos de 15 euro:	26,83	30,12	24,92	36,36	33,33	50,00	0,00
Entre 16 y 30 euro	19,51	16,08	16,72	6,82	22,22	0,00	0,00
Entre 31 y 45 euro	4,88	6,43	3,93	2,27	0,00	0,00	0,00
Entre 46 y 60 euro	4,88	3,51	4,59	2,27	0,00	0,00	0,00
Más de 60 euros	7,32	4,39	5,25	2,27	22,22	25,00	0,00
NS/NC	2,44	4,68	2,95	2,27	0,00	0,00	0,00

FICHA TÉCNICA:

Ámbito: Nacional.

Universo: Población española de ambos sexos de 17 años y más.

Tamaño de la muestra: 2.680 encuestas 2423 válidas.

Afijación: Proporcional al perfil de población según los datos obtenidos del INE. Puntos de muestreo: 50 provincias.

Procedimiento de muestreo: El diseño muestral se elaboró en base a cuotas de edad y género.

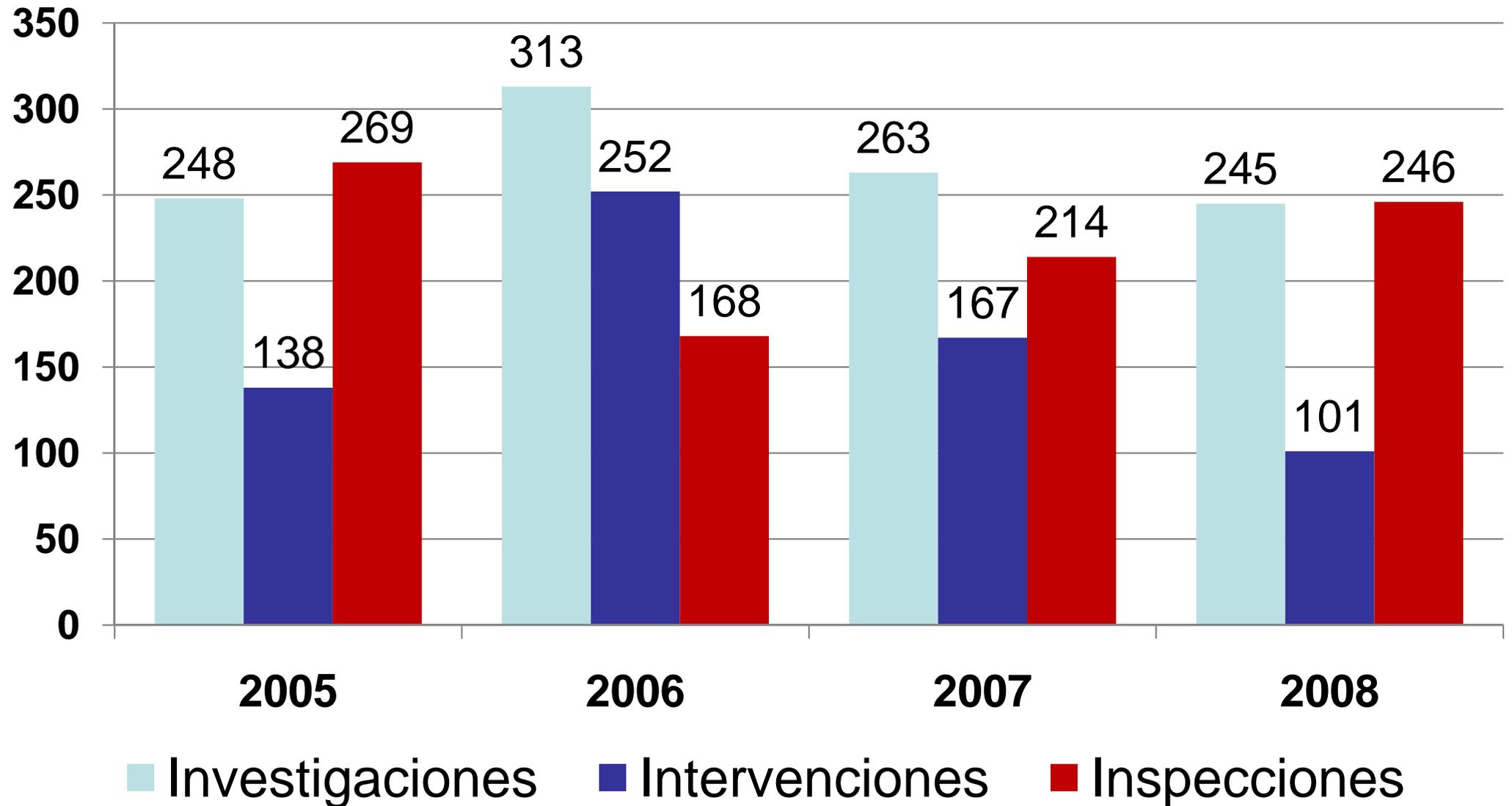
La recogida de información se realizó de forma presencial en un 62,36% y 37,64% mediante formulario web.

Error muestral: Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P = Q$, el error real es de $\pm 4,3\%$ para el conjunto de la muestra obtenida y calculado bajo hipótesis de universo infinito.

Fecha de realización: De septiembre a diciembre de 2008.

7.-Piratería

PIRATERÍA TRADICIONAL



PIRATERÍA EN INTERNET

Descargas P2P (torrent y emule)	20 Millones
Descargas directas	8 Millones
TOTAL	28 Millones
Total juegos disponibles (incluyendo para todo tipo de plataformas)	3.200
Acciones de FAP	
Cartas enviadas	24
Links retirados	2.108
Juegos retirados	154
Webs denunciadas e intervenidas (con videojuegos):	elitetorrent.net
	sharemula.org
	spatorrent.com