

aDeSe firma su adhesión a Confianza On line para la promoción de la calidad y gestión ética de la red en el sector de los videojuegos

Madrid, 28 julio de 2011.- CONFIANZA ONLINE y la Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento - aDeSe, han firmado un convenio de colaboración para fomentar la responsabilidad social y ética en las actividades en medios interactivos en el sector del videojuego,

Este acuerdo permitirá una cooperación recíproca para impulsar y promover dentro de la industria española del videojuego estándares de calidad en ámbitos como la comunicación comercial, comercio electrónico con consumidores, protección de menores y privacidad, así como la protección de datos de carácter personal en Internet, y en donde la promoción de la autorregulación también jugará un papel muy importante...Por ello, además de un trabajo informativo y de sensibilización en su seno, aDeSe también trabajará para sumar adhesiones entre sus propios asociados.

Tras su firma, aDeSe incorporará en su web y en todos sus soportes corporativos un Sello de Calidad identificativo, de referencia para los consumidores, con el que a su vez expresa su compromiso de cumplir con el código deontológico en sus actividades on line definido por CONFIANZA ONLINE.

<<El videojuego es una referencia hoy en innovación y competitividad, y también queremos que lo sea en el compromiso por la responsabilidad y la ética en su actividad. Nuestra adhesión a esta iniciativa es un claro ejemplo de ello>>, afirma Carlos Iglesias, secretario general de aDeSe.

Sobre aDeSe

La Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento (aDeSe), se constituyó en octubre de 1997 con el firme propósito de representar y contribuir al desarrollo de la industria del sector y de sus asociados. aDeSe está integrada actualmente por 14 empresas que representan más del 90% del consumo en el mercado español. Activision-Blizzard, Digital Bros, Disney Interactive, Electronic Arts, GAME, Koch Media, Microsoft, Namco Bandai Partners Ibérica, Nintendo, Sega, Sony Computer Entertainment, Take Two Interactive, THQ, Ubisoft y Warner Interactive Entertainment.

Más información www.adese.es

CONFIANZA ONLINE: al servicio de los consumidores y la industria de las nuevas tecnologías

CONFIANZA ONLINE es una asociación sin ánimo de lucro, cuyos socios fundadores son la entidad pública empresarial RED.ES (en representación del Ministerio de Industria), la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL) y la Asociación Española de la Economía Digital (ADIGITAL).

CONFIANZA ONLINE nace con vocación de proyecto integral y con el objetivo de aunar las voluntades del mayor número de instancias profesionales dedicadas a la realización, fomento y defensa del desarrollo de las buenas prácticas en los nuevos medios.

El código deontológico abarca tanto las comunicaciones comerciales como los aspectos contractuales derivados de las transacciones comerciales que las empresas realicen con los consumidores a través de Internet y otros medios electrónicos e interactivos.

La protección de datos personales también queda comprendida en el ámbito de regulación material del Código y del sistema de autorregulación de CONFIANZA ONLINE, por ser ésta un

aDeSe

Asociación Española de Distribuidores y Editores
de Software de Entretenimiento



área que requiere de una adecuada salvaguarda en el desarrollo tanto de actividades publicitarias como de transacciones contractuales con los consumidores.

Por otro lado, también centra su atención en la protección de menores y adolescentes, así como en aspectos de accesibilidad, usabilidad y seguridad.

Para más Información:

Marta Frau / Juan Gabriel Corral

aDeSe

Departamento de Comunicación

Email: marta.frau@evercom.es juangabriel.corral@evercom.es

Tel. 91 577 92 72

Margarita Verdier

CONFIANZA ONLINE

Directora de Desarrollo y Marketing

Email: margarita.verdier@confianzaonline.es

Tel. 91 309 13 47 / 608 63 83 82