

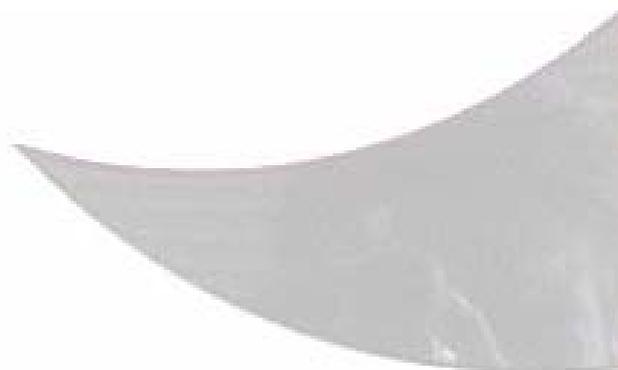
aDeSe

Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento



Galardones aDeSe 2005

Dossier de Prensa



Enero 2006

ÍNDICE

- 1. Los Galardones aDeSe: Premios a los videojuegos más vendidos de España**
- 2. Los galardonados de la edición 2005**
- 3. aDeSe: Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento**
- 4. Los videojuegos en España**

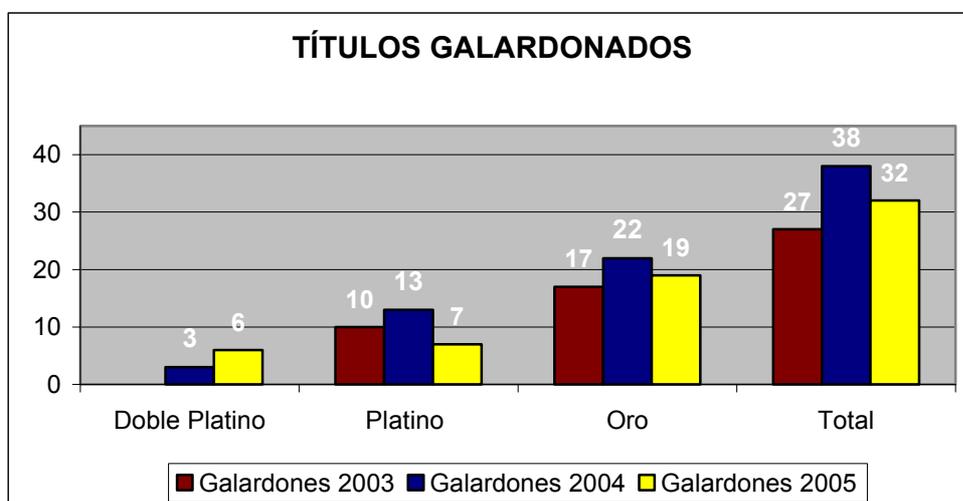
ANEXO

- **Fichas de presentación de los galardonados 2005**

Para más información:
IMAGE PROFILE
Ana I. Neira
Tel: 91 351 16 57 / Fax: 91 144 40 91
e-mail: aneira@image-profile.com

1. Los Galardones aDeSe: Premios a los videojuegos más vendidos de España

Este año, por cuarta vez, la Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento hace pública la relación de los Galardones aDeSe, que premian los videojuegos más vendidos en España por las compañías asociadas. Esta distinción queda materializada en un disco de oro al superar las 40.000 copias; de platino, al superar las 80.000 copias; o de doble platino, al superar las 160.000 copias vendidas por título en cada plataforma. Esta iniciativa pretende ser un reconocimiento a las compañías acreedoras del galardón, además de un elemento de promoción del propio juego.

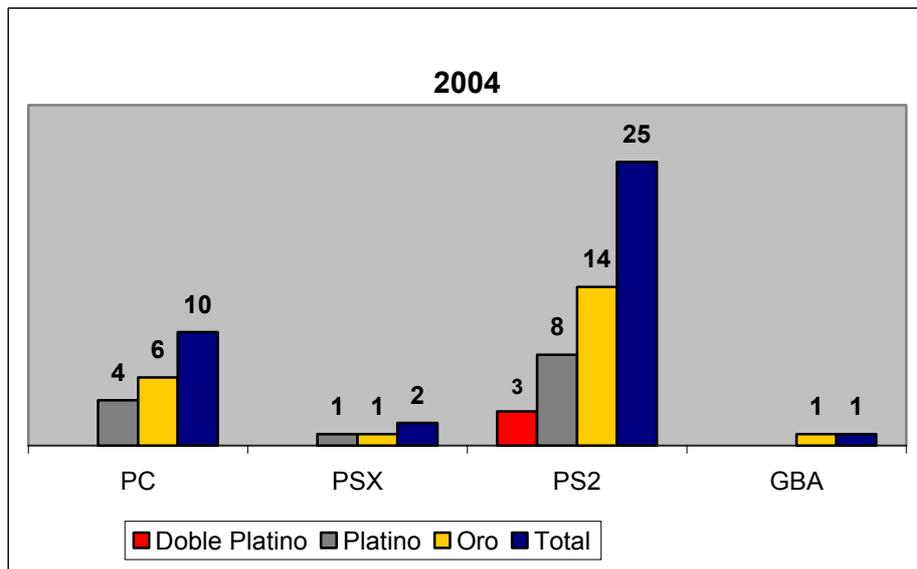
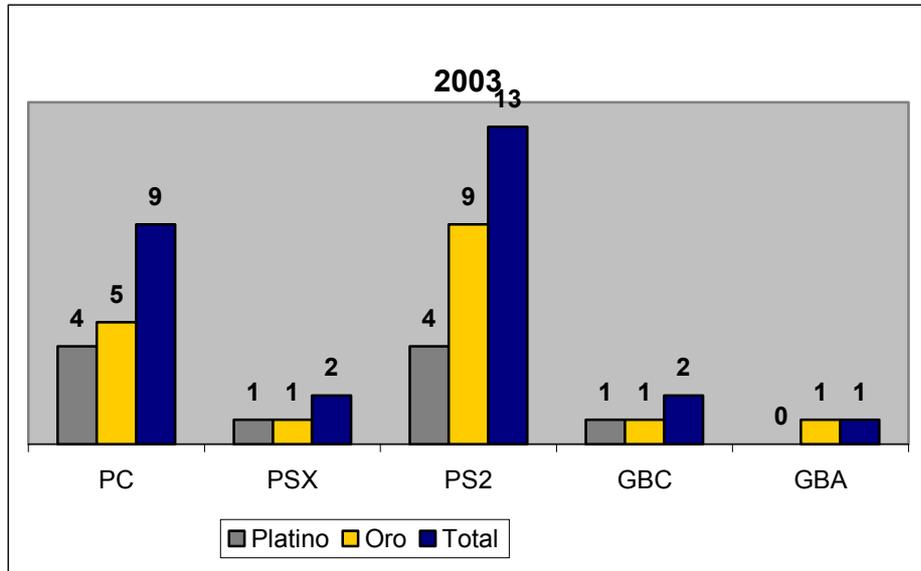


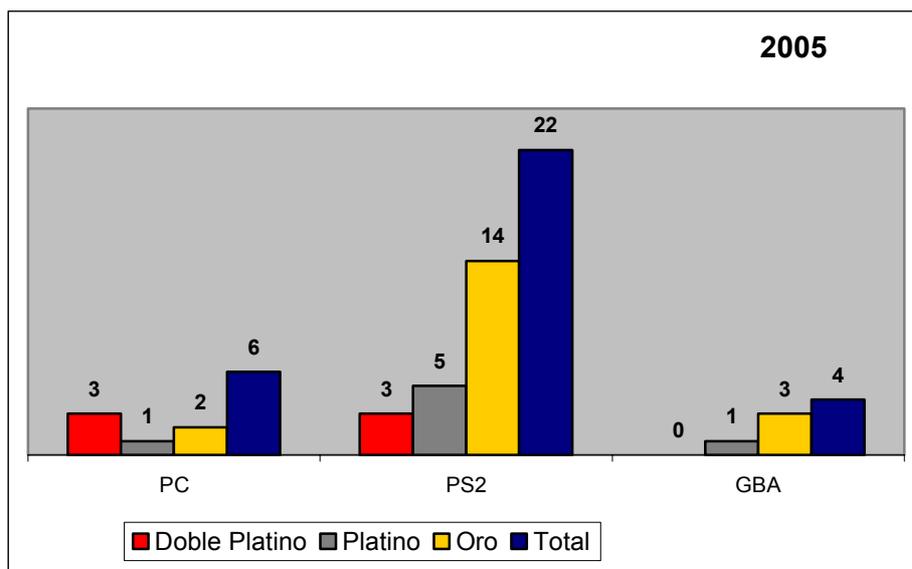
En la primera edición, en el año 2002, se entregaron 13 galardones; en 2003 fueron 27 los títulos premiados y en el 2004 ascendieron a 38. Este año los videojuegos premiados son 32, aunque se incrementa el número de los que reciben el preciado galardón de doble platino. La buena salud del sector queda confirmada teniendo en cuenta que cada vez es mayor el número de videojuegos capaz de alcanzar esta categoría máxima de doble platino.

El número de títulos premiados este año demuestra una vez más el dinamismo del sector de los videojuegos en España: 32 en total, de los cuales 6 han superado las 160.000 copias vendidas, 7 las 80.000 y 19, las 40.000. Unos datos que reflejan la expansión del sector, que durante el año pasado facturó en nuestro país 790 millones de euros, cifra que supera la facturación de otros ámbitos de entretenimiento como el cine, el vídeo o la música grabada.

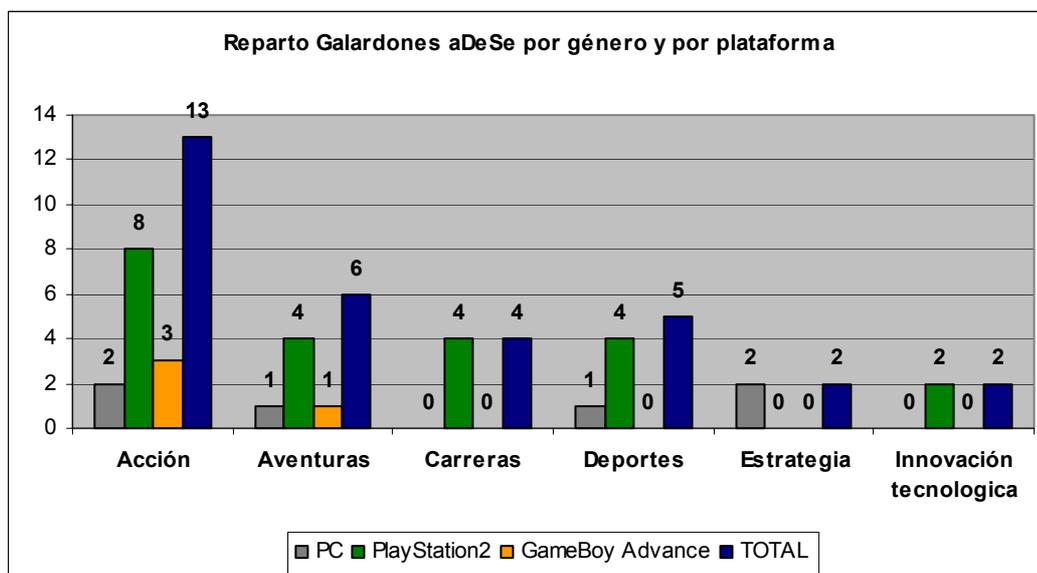
La comparación entre las ediciones de los Galardones de aDeSe pone de relieve el éxito creciente de las consolas, acorde con los datos de mercado de 2004 en España, donde éstas representaron el 83% de las ventas (hardware + software).

Reparto Galardones aDeSe por plataforma y por tipo de galardón





El reparto por género de los Galardones es el fiel reflejo de las tendencias del mercado: los géneros más representados son los de Acción, Aventuras, Deportes, y Carreras para consolas. Por su parte, los videojuegos de Estrategia se confirman como el género favorito de los jugadores de PC.



2. Los galardonados de la edición 2005

Los 32 títulos premiados de la edición 2005 de los Galardones de aDeSe son los siguientes:

COMPañIA	TITULO	PLATAFORMA	GALARDON
ACCIÓN			
Activision	Call of Duty: Finest Hour	PS2	Oro
Atari	Dragon Ball Z: Budokai 3	PS2	Oro
Proein	Shrek 2	PS2	Oro
Proein	Spider-Man 2	GBA	Oro
Proein	Shrek 2	GBA	Oro
Proein	Spider-Man 2	PS2	Oro
Proein	Underworld: The Eternal War	PS2	Oro
Proein	Los Increíbles	GBA	Platino
Proein	Los Increíbles	PS2	Platino
Sony	Killzone	PS2	Oro
Take 2	Grand Theft Auto: San Andreas	PS2	Doble Platino
Vivendi	Counter Strike: Condition Zero	PC	Oro
Vivendi	Half-Life 2	PC	Oro
AVENTURA			
Electronic Arts	Harry Potter y el Prisionero de Azkaban	GBA	Oro
Electronic Arts	Señor Anillos: La Tercera Edad	PS2	Oro
Electronic Arts	Harry Potter y el Prisionero de Azkaban	PS2	Oro
Electronic Arts	Final Fantasy X-2	PS2	Oro
FX Interactive	Sacred: La Leyenda del Arma Sagrada	PC	Platino
UbiSoft	Prince of Persia: El alma del guerrero	PS2	Oro
CARRERAS			
Atari	Driver 3 (DRIV3R)	PS2	Platino
Electronic Arts	Need for Speed: Underground 2	PS2	Doble Platino
Electronic Arts	Burnout 3: Takedown	PS2	Oro
Sony	Formula One 2004	PS2	Platino
DEPORTES			
Electronic Arts	FIFA Football 2005	PS2	Doble Platino
Electronic Arts	NBA Live 2005	PS2	Oro
Planeta	PC Fútbol 2005	PC	Doble Platino
Sony	Smash Court Tennis Pro Tourn. 2	PS2	Oro
Sony	Athens 2004	PS2	Platino

ESTRATEGIA

Electronic Arts	Los SIMS 2	PC	Doble Platino
FX Interactive	Imperivm III: Las grandes batallas de Roma	PC	Doble Platino

PLATAFORMA / OTROS

Sony	Jak 3	PS2	Oro
Sony	SingStar Party	PS2	Platino

Plataformas

- ➔ PC: Personal Computer
- ➔ GBA: GameBoy Advance
- ➔ PS2: PlayStation 2

3. aDeSe

Constituida en octubre de 1997, la Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento (aDeSe) es la patronal del sector de los videojuegos en España.

Actualmente forman parte de aDeSe dieciséis compañías, que representan más del 80% de la facturación de videojuegos distribuidos en el mercado español:

- Activision
- Atari
- Electronic Arts
- FX Interactive
- Friendware
- Microsoft
- Nokia
- Planeta De Agostini Interactive
- Proein
- Sony Computer Entertainment
- Take Two Interactive
- UbiSoft
- Virgin Play
- Vivendi Universal Games
- THQ
- Buena Vista Games

aDeSe tiene como objetivo fundamental el desarrollo de la industria del software de entretenimiento. Los Galardones aDeSe cumplen con este objetivo al poner de relieve el creciente éxito del sector de videojuegos en España y al otorgar su reconocimiento a las compañías que operan en este ámbito.

Entre los objetivos de la Asociación figuran igualmente la defensa de los intereses de sus asociados, así como el establecimiento de relaciones y colaboraciones con el fin de incrementar la incorporación de nuevos miembros, asociaciones, confederaciones, etc., tanto nacionales como extranjeros.

Entre los proyectos de la Asociación destacan la difusión del conocimiento de la industria y del sistema de calificación de los contenidos PEGI, la

continuación y potenciación de la lucha contra la piratería, así como el fomento del desarrollo local, promocionando acuerdos con universidades y escuelas que desarrollen planes de estudio dirigidos al sector profesional.

El Código europeo de autorregulación para videojuegos PEGI

El código de autorregulación PEGI (Pan European Game Information) establece una clasificación por edades para videojuegos. Se trata del primer código del sector de entretenimiento que cumple con los diferentes estándares culturales de 24 países europeos: España, Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Noruega, Portugal, Suecia, Suiza, Reino Unido, República Checa, Hungría, Eslovenia, Letonia, Estonia, Lituania, Eslovaquia y Polonia. El código entró en vigor en España en junio del año 2003.

Su objetivo principal es que los consumidores, en particular los padres y los educadores, cuenten con información suficiente sobre los videojuegos que están a la venta, en España o en cualquier otro país europeo adscrito al sistema, para poder elegir los productos más adaptados a la edad del usuario, limitando así la exposición de los niños a contenidos que podrían resultarles inadecuados.

La adopción del nuevo código amplía y sustituye al sistema de autorregulación creado por aDeSe, que entró en vigor el 1 de abril de 2001, al que se había adherido la práctica totalidad del sector. Concretamente, PEGI aporta dos novedades:

- La introducción de más edades intermedias:



- La presencia de unos iconos descriptores de contenidos que especifican la razón por la que se ha clasificado el videojuego en la categoría de edad seleccionada. Los iconos utilizados son los siguientes:



Violencia

Palabrotas

Miedo

**Sexo o
desnudos**

Drogas

Discriminación

En diciembre de 2003, aDeSe firmó un convenio con el Instituto Nacional del Consumo, fijando un marco de colaboración para la promoción y la difusión de PEGI, con el objetivo común de dar a conocer a gran escala el funcionamiento del código, especialmente entre los educadores y los padres. Según los términos del acuerdo, aDeSe se compromete a informar a los diferentes sectores afectados por el sistema PEGI (padres, asociaciones, plataformas de la infancia y juventud) y a promocionar el código de forma que pueda ser conocido adecuadamente por los destinatarios del mismo. Por su parte, el Instituto Nacional del Consumo apoyará

la difusión del material de información acerca del código PEGI mediante sus propios canales de distribución. Además, contribuirá a la financiación de la campaña de difusión del código.

En el marco de la campaña de difusión de PEGI, aDeSe firmó, en octubre de 2003, un convenio con las principales revistas especializadas en videojuegos, mediante el cual, las mismas se comprometieron a incluir de forma clara la edad del usuario recomendada por PEGI en el etiquetado del videojuego y a divulgar y difundir información sobre el código PEGI mediante la inserción de publicidad gratuita.

Por otra parte, aDeSe ha llegado a un acuerdo de colaboración con el canal de distribución, por medio del cual apoyará la difusión de los carteles y folletos de información sobre PEGI editados por aDeSe, poniéndolos a disposición de los consumidores en sus espacios de venta de videojuegos.

En este ámbito de difusión del código PEGI, aDeSe está colaborando de forma regular con instituciones especialmente preocupadas por la infancia, como es el caso del Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid. Se han firmado varios acuerdos fruto de esta colaboración y se están desarrollando iniciativas dirigidas a una mayor y mejor comunicación al consumidor en aras de fomentar la protección del menor.

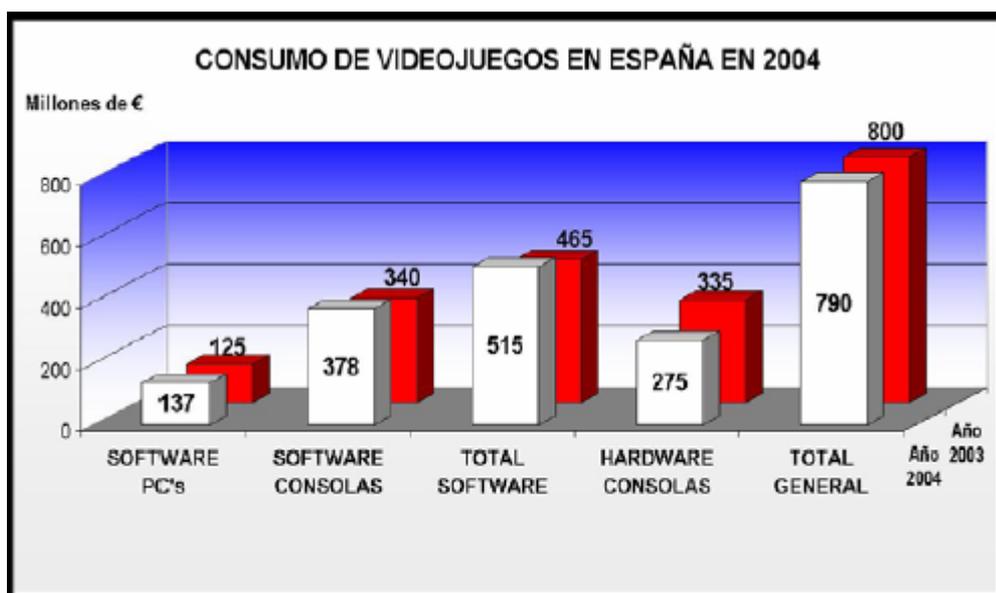
Del mismo modo, plenamente consciente de la importancia de la autorregulación publicitaria, aDeSe ha reforzado recientemente su compromiso de responsabilidad en sus comunicaciones comerciales mediante la firma de un convenio con AUTOCONTROL, a través del cual se precisa y amplía el alcance de las obligaciones aplicables a la publicidad y promoción de productos de software interactivo.

Durante el año 2004 se comercializaron un total de 1.500 videojuegos, de los que el 60% fue recomendado para mayores de 3 años. Los videojuegos para mayores de 18 años representaron menos de un 2% entre todos los comercializados.

4. Los videojuegos en España

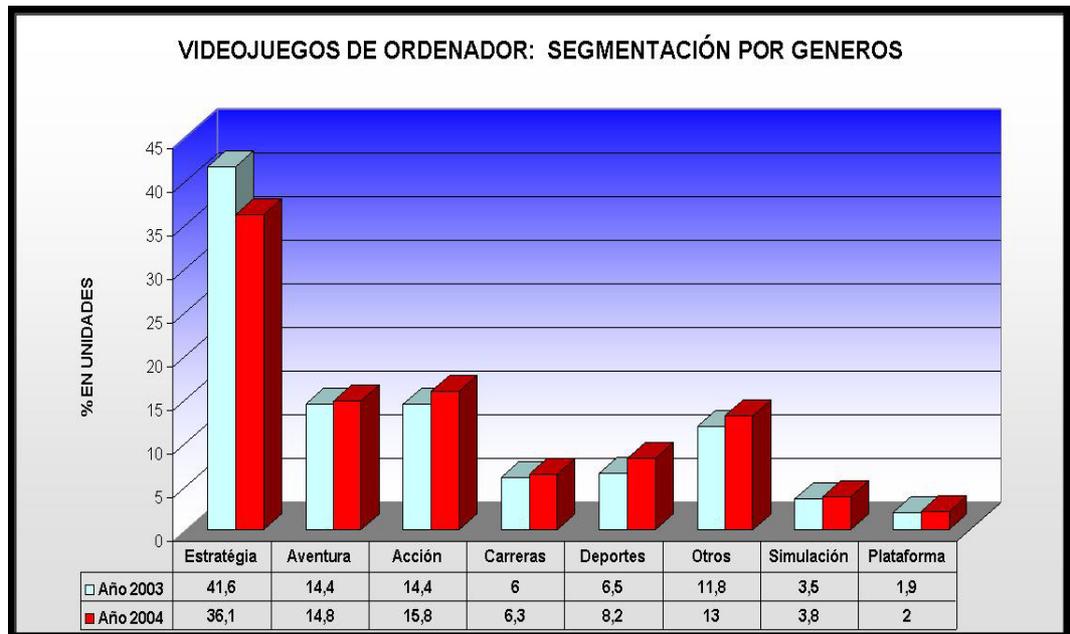
La industria española de videojuegos es un sector en pleno auge. El ejercicio del año 2004 se cerró con una facturación global de 790 millones de euros, lo que coloca a la industria del videojuego a la cabeza del sector del ocio audiovisual. Tras los videojuegos se sitúa el cine, con 691 millones de euros, las películas de vídeo, con 500 millones de euros, y la música grabada, con 463 millones de euros.

Destaca el incremento producido durante el año 2004 en las ventas de software, que han alcanzado una facturación global de 515 millones de euros; un 10,8% más que en el año 2003. Las consolas continúan siendo líderes en el mercado de videojuegos y un año más han logrado incrementos en el número de unidades vendidas, alcanzando 1.764.000 máquinas.

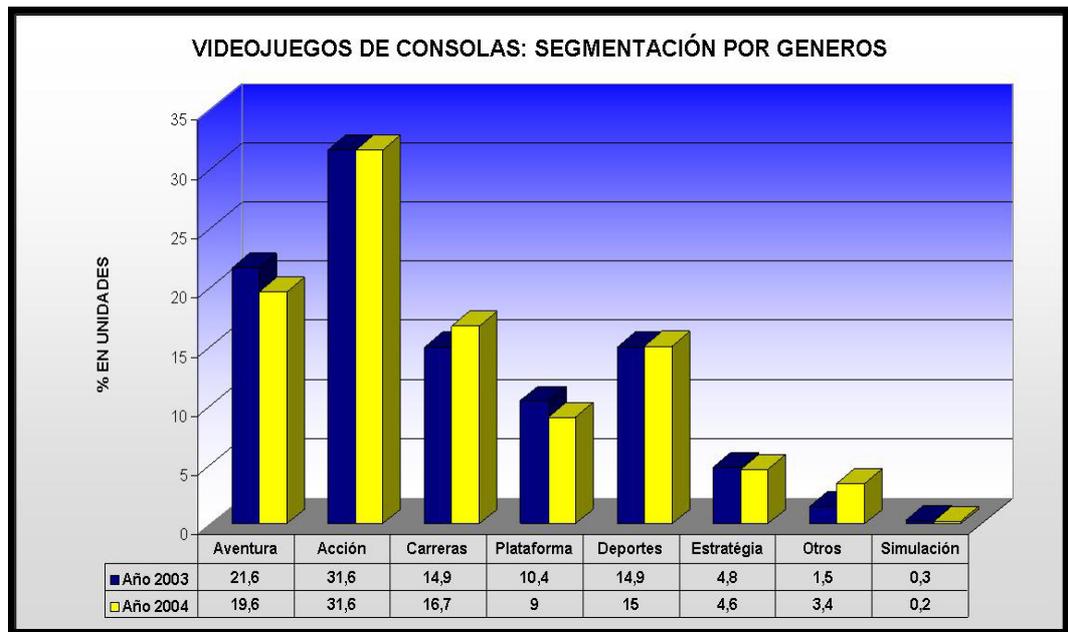


Los géneros más vendidos

En el mercado de videojuegos para PC's, los juegos de estrategia representan un 36,1% de las unidades vendidas, seguidos por los juegos de acción con un 15,8%, aventura con un 14,8% y deportes con un 8,2%.



El reparto por género es sensiblemente diferente en el mercado de consolas, donde priman los videojuegos para un público más joven. Los juegos de acción vuelven a liderar el mercado, con un 31,6% de las unidades vendidas, seguidos por los de aventura, con un 19,6%, los de carreras, con un 16,7% y los de deportes, con un 15 %.



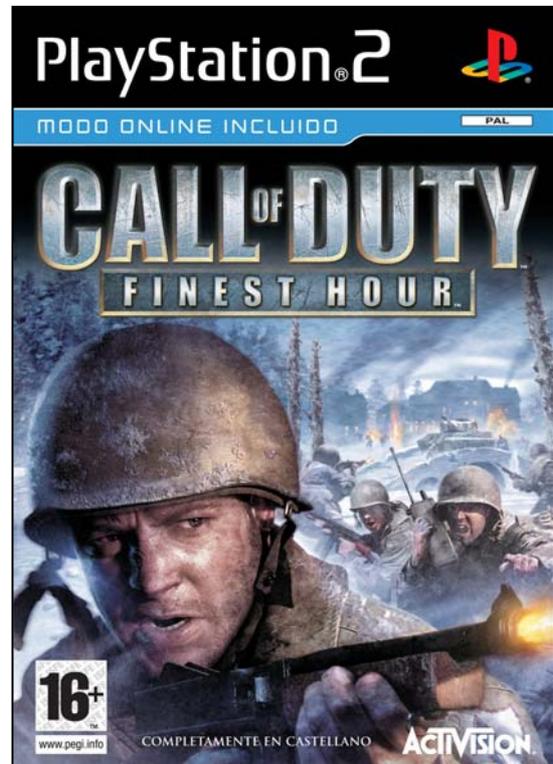
CALL OF DUTY: FINEST HOUR

- ❑ **Distribuidor:** Activision

- ❑ **Galardones aDeSe 2005: 1**
 - ➔ Oro para PlayStation2

- ❑ **Género:** Acción

- ❑ **Clasificación Código PEGI:** 16+



Call of Duty Finest Hour es un videojuego en el que el usuario puede vivir los momentos más legendarios de la Segunda Guerra Mundial, incluida la carga de infantería rusa en Stalingrado, las incursiones del comando británico de la PPA en el Norte de África y las cargas de los tanques americanos en Bélgica. El juego está dividido en 12 misiones en las que participan cientos de soldados para realizar asaltos tácticos coordinados, sabotajes, trabajos de francotirador, misiones furtivas...

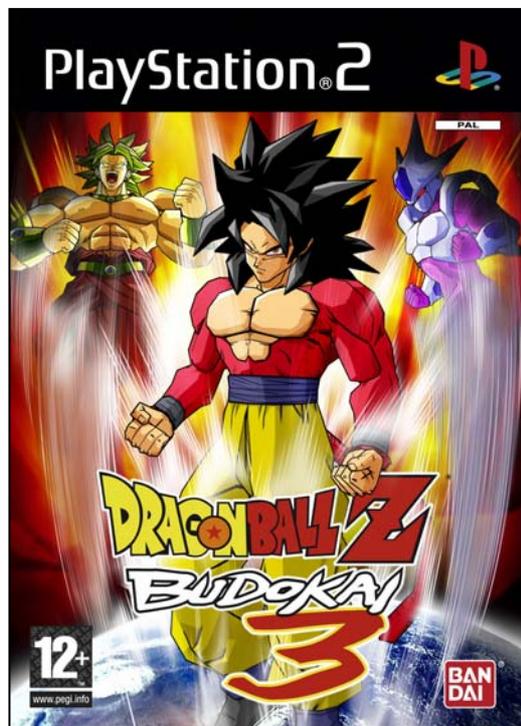
DRAGON BALL Z: BUDOKAI 3

- ❑ **Distribuidor:** Atari

- ❑ **Galardones aDeSe 2005:** 1
 ➔ Oro para PlayStation2

- ❑ **Género:** Acción

- ❑ **Clasificación Código PEGI:** 12+



Con nuevas características, **Dragon Ball Z: Budokai 3** es la tercera entrega de la famosa serie de PlayStation 2 desarrollada por DIMPS, y promete ser lo último en experiencia de combate DBZ en las consolas de nueva generación.

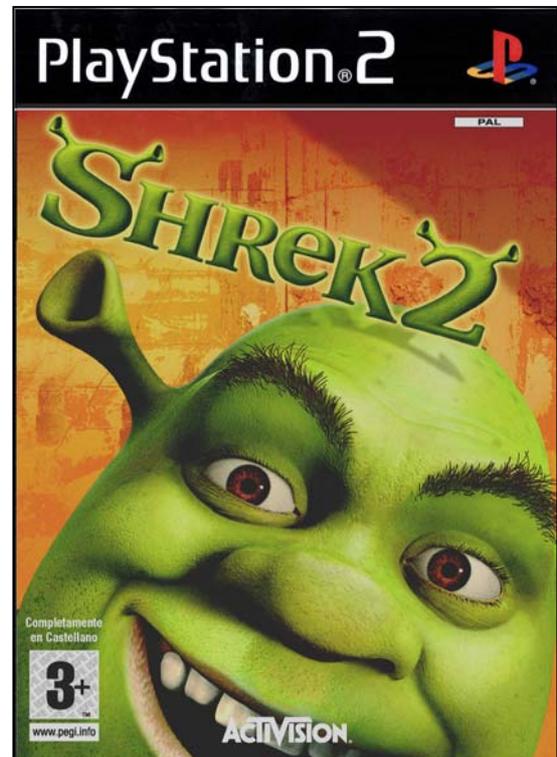
SHREK 2

- ❑ **Distribuidor:** Activision

- ❑ **Galardones aDeSe 2005: 2**
 - ➔ Oro para PlayStation2
 - ➔ Oro para GameBoy Advance

- ❑ **Género:** Acción

- ❑ **Clasificación Código PEGI:** 3+



En **Shrek 2** los jugadores vivirán una intrincada aventura con Shrek y sus compañeros. Visitarán localizaciones clave de la propia secuela cinematográfica a medida que descubren nuevos entornos y personajes.

Shrek 2 combina la acción por equipos con los tradicionales elementos de la acción-aventura. Los usuarios pueden controlar un equipo de cuatro personajes y jugar en el papel de Shrek o en el de cualquiera de sus 10 amigos, intercambiándolos con el fin de sacar partido de las capacidades únicas de cada uno de ellos para resolver con éxito los puzzles, luchar contra los monstruos y completar peligrosas aventuras.

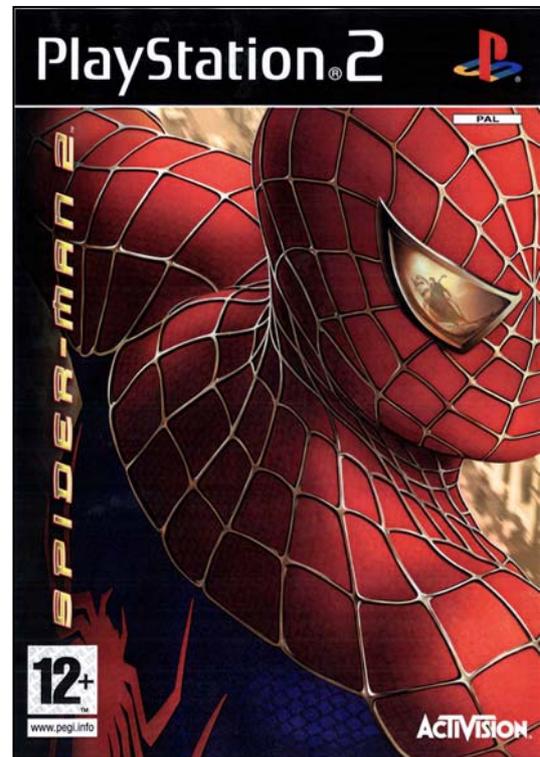
SPIDER-MAN 2

- ❑ **Distribuidor:** Activision

- ❑ **Galardones aDeSe 2005:** 2
 - ➔ Oro para PlayStation2
 - ➔ Oro para GameBoy Advance

- ❑ **Género:** Acción

- ❑ **Clasificación Código PEGI:** 12+



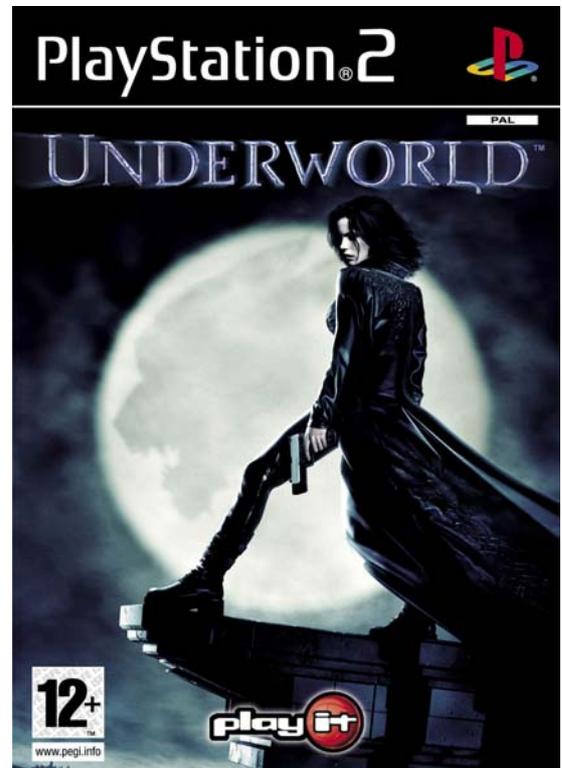
Spider-Man 2 introduce al jugador en la piel de Spider-Man y le reta a proteger una ciudad actual, inundada de criminales comunes, súper villanos, peatones, trenes y helicópteros.

El jugador se siente como el superhéroe más famoso del mundo mientras elige la mejor vía de acción: balancearse en los edificios, descolgar sus redes por estructuras, tirarse en picado desde lo alto de los tejados a la calle, saltar a través de los rascacielos o escalar las alturas de Manhattan.

El jugador puede experimentar la acción de la película siguiendo la principal línea argumental del videojuego o embarcándose en misiones que le desafíen a ejecutar actos heroicos, evitar crímenes fortuitos o enfrentarse a los clásicos villanos, como Misterio, utilizando innovadores movimientos de combate en una original trama.

UNDERWORLD: THE ETERNAL WAR

- ❑ **Distribuidor:** Proein
- ❑ **Galardones aDeSe 2005: 1**
 - ➔ Oro para PlayStation2
- ❑ **Género:** Acción
- ❑ **Clasificación Código PEGI:** 12+



En una guerra sin fin durante siglos entre dos razas inmortales que puján por erigir su poder sobre la otra, hordas de vampiros están resurgiendo entre las sombras, haciendo gala de su moderno armamento y poderes sobrenaturales. Desde los suburbios de las calles los hombres lobo buscan imponerse a sus eternos enemigos los vampiros. El usuario deberá tomar el papel de una de las dos razas en liza y luchar por defender su causa...

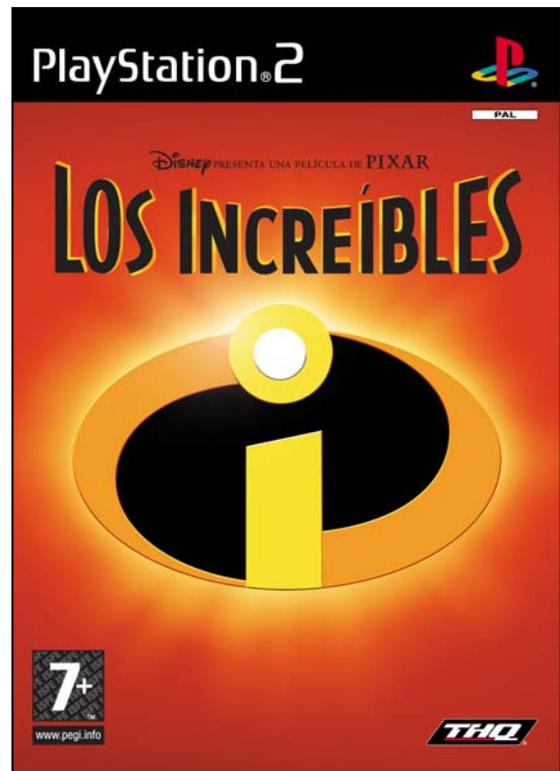
LOS INCREÍBLES

- ❑ **Distribuidor:** Proein

- ❑ **Galardones aDeSe 2005:** 2
 - ➔ Platino para PlayStation2
 - ➔ Platino para GameBoy Advance

- ❑ **Género:** Acción

- ❑ **Clasificación Código PEGI:** 7+



THQ edita **Los Increíbles**, el videojuego oficial del nuevo éxito cinematográfico de Pixar, los creadores de Buscando a Nemo y Toy Story entre otras.

Una familia de superhéroes se retira debido a la presión popular y años más tarde deben volver a defender a los habitantes de la ciudad con todo lo que eso conlleva... El padre, Mr. Increíble, ha desarrollado una incipiente barriga cervecera; la madre, Elastigirl, es toda una ama de casa entregada a su familia y los niños -Violeta y Dash-, que han crecido teniendo prohibido usar sus poderes, cometen todo tipo de trastadas para poder utilizarlos.

Bajo este hilarante argumento se desarrolla el juego, totalmente fiel al argumento de la película, que nos permite manejar a todos y cada uno de los integrantes de la superfamilia en una aventura de acción.

KILLZONE

- ❑ Distribuidor: Sony
- ❑ Galardones aDeSe 2005: 1
 - ➔ Oro para PlayStation2
- ❑ Género: Acción
- ❑ Clasificación Código PEGI: 16+



Killzone es un videojuego del género Shooter Táctico que recrea todo el realismo y la crudeza de las grandes campañas militares. A lo largo de sus 11 niveles, el jugador podrá utilizar hasta 25 armas y equipamiento que incluye fusiles, pistolas, ametralladoras, rifles de francotirador, lanzagranadas...

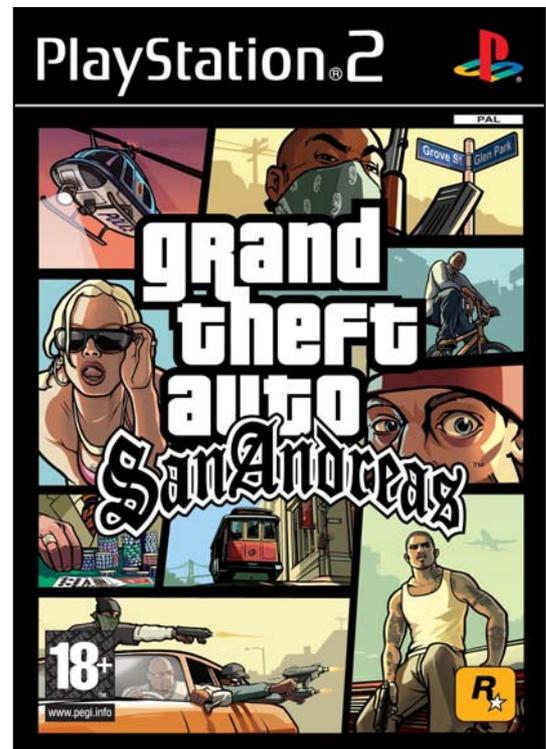
GRAND THEFT AUTO: SAN ANDREAS

- ❑ **Distribuidor:** Take 2

- ❑ **Galardones aDeSe 2005: 1**
 - ➔ Doble Platino para PlayStation2

- ❑ **Género:** Acción

- ❑ **Clasificación Código PEGI:** 18+



Hace cinco años Carl Jonson escapó del peligro de vivir en las calles de Los Santos, San Andreas. Una ciudad vertiginosa con problemas de gangsters, drogas y corrupción, donde las estrellas de cine y LOS millonarios hacen lo que pueden para evitar a las bandas y traficantes.

Ahora, estamos a principios de los 90. Carl tiene que ir a casa. Su madre ha sido asesinada, su familia está destrozada y los amigos de la infancia se dirigen al desastre.

En su vuelta al barrio, un par de policías corruptos le utilizan de cabeza de turco en un homicidio. Carl Jonson es obligado a embarcarse en un viaje que le llevará a través de todo el estado de San Andreas para salvar a su familia.

GÉNERO ACCIÓN

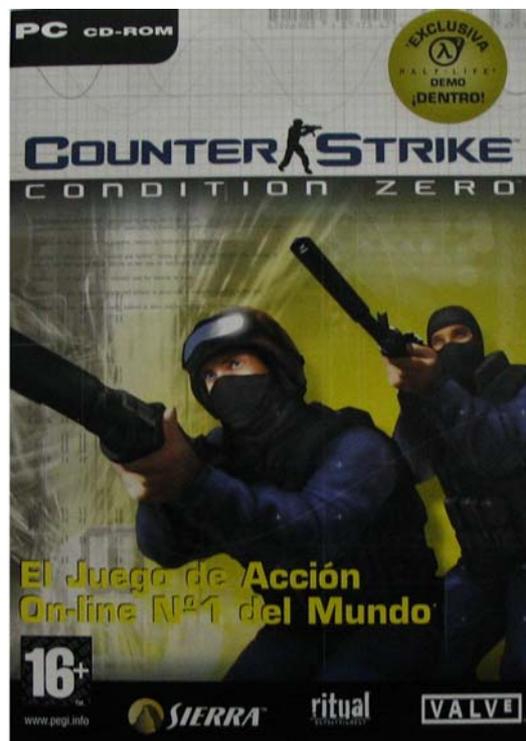
COUNTER STRIKE: CONDITION ZERO

- ❑ **Distribuidor: Vivendi**

- ❑ **Galardones aDeSe 2005: 1**
 - ➔ Oro para PC

- ❑ **Género: Acción**

- ❑ **Clasificación Código PEGI: 16+**



Counter Strike: Condition Zero es un juego táctico, donde el jugador es desafiado a competir y usar su astucia contra sus adversarios en misiones que abarcan todo el globo: desde el desierto hasta el ártico y desde la selva hasta las calles más peligrosas de la ciudad.

Rescatar a rehenes, encargarse de la seguridad de personajes VIP, así como localizar y desactivar bombas son algunas de los objetivos con los que se desafía la habilidad del jugador para pensar y actuar de forma estratégica.

GÉNERO ACCIÓN

HALF-LIFE 2

- ❑ **Distribuidor:** Vivendi

- ❑ **Galardones aDeSe 2005:** 1
 ➔ Oro para PC

- ❑ **Género:** Acción

- ❑ **Clasificación Código PEGI:** 18+



Half-Life 2 abre un nuevo mundo de ansiedad y desafío, agregando nuevo realismo y receptividad en el desarrollo del juego. El jugador se ve inmerso en un mundo donde su presencia puede afectar a las conductas y emociones de amigos y enemigos, con el objetivo de rescatar a su pueblo de la injusticia.

Destaca el avanzado sistema de animación del videojuego, caracterizado por una gran sofisticación, fluidez e inteligencia en la reproducción de los caracteres humanos, de manera que se crea uno de los ambientes más hermosos y prácticos jamás vistos en un videojuego.

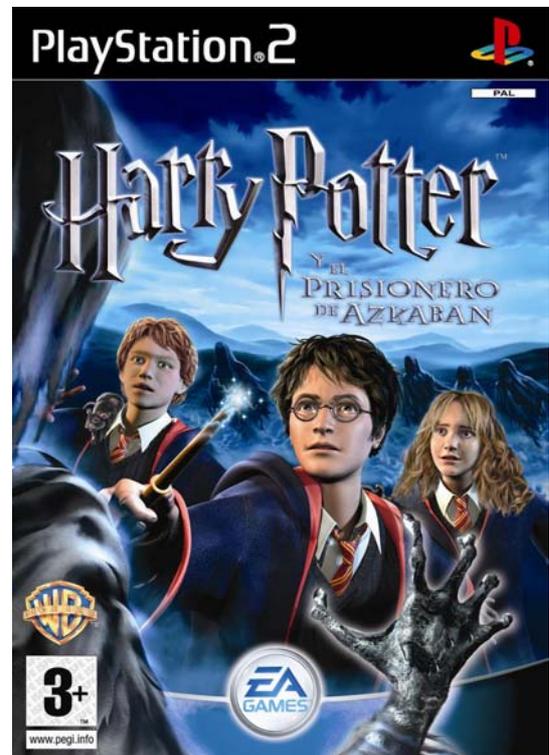
HARRY POTTER Y EL PRISIONERO DE AZKABAN

- ❑ **Distribuidor:** Electronic Arts

- ❑ **Galardones aDeSe 2005: 2**
 - ➔ Oro para PlayStation2
 - ➔ Oro para GameBoy Advance

- ❑ **Género:** Aventura

- ❑ **Clasificación Código PEGI:** 3+



Los fans de Harry Potter sentirán toda la magia y el peligro que entraña el tercer año de Harry en Hogwarts con **Harry Potter y el Prisionero de Azkaban**.

El jugador se meterá en el papel de Harry Potter y sus amigos Ron Weasley y Hermione Granger, utilizando sus atributos y habilidades clave para superar los desafíos y vencer a sus enemigos. Los tres alumnos de la escuela de magos y brujas más famosa tendrán que aunar fuerzas y dominar nuevos hechizos para enfrentarse a los rivales más aterradores hasta el momento: el convicto escapado de Azkaban, Sirius Black, y los Dementores, siniestros guardianes de la prisión. En la versión para PlayStation2, **Harry Potter y el Prisionero de Azkaban** incorpora de forma completa la tecnología Eye Toy; una videocámara que se conecta a la consola, graba el entorno y permite al usuario participar activamente en el juego sin utilizar ningún mando adicional.

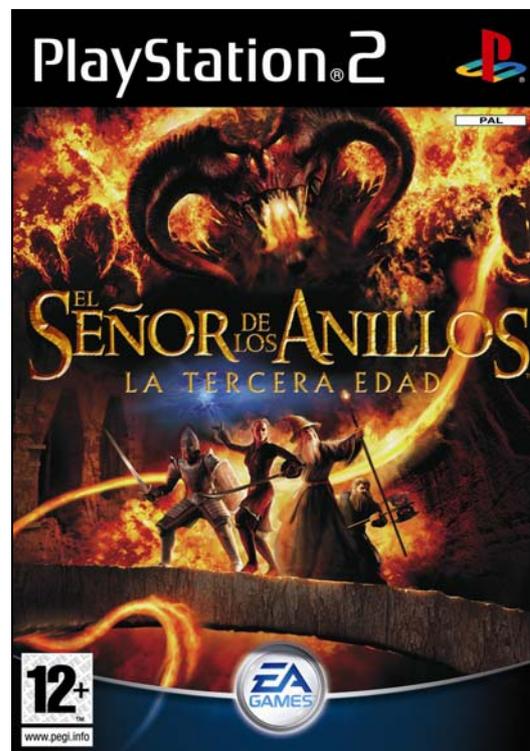
EL SEÑOR DE LOS ANILLOS: LA TERCERA EDAD

- ❑ **Distribuidor:** Electronic Arts

- ❑ **Galardones aDeSe 2005: 1**
 - ➔ Oro para PlayStation2

- ❑ **Género:** Aventura

- ❑ **Clasificación Código PEGI:** 12+

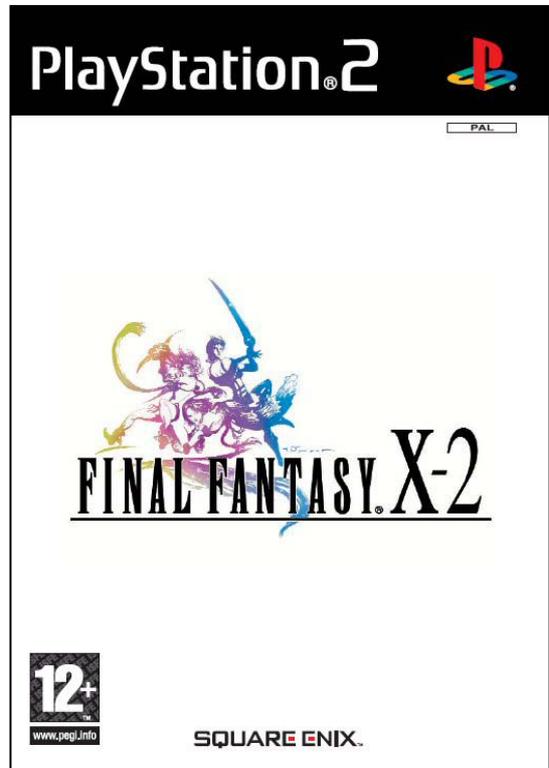


Vuelven las aventuras de El Señor de los Anillos, de Electronic Arts, con esta entrega interactiva que recrea los acontecimientos más significativos de la Trilogía. En éste, el primer juego de rol exclusivamente para consola de la famosa saga de películas, las capturas de movimientos de los personajes están hechas por especialistas del más alto nivel, de forma que cada movimiento sea lo más fiel posible a la realidad.

En esta nueva entrega, además de jugar como Aragorn, Balrog o Gandalf, el usuario puede dar forma a sus propios personajes. El jugador podrá luchar con o contra los principales protagonistas de la saga y contará además, con nuevas armas, armaduras, vestimenta y objetos de la Tierra Media que harán todavía más fascinante su aventura.

FINAL FANTASY X-2

- ❑ **Distribuidor:** Electronic Arts
- ❑ **Galardones aDeSe 2005: 1**
 - ➔ Oro para PlayStation2
- ❑ **Género:** Aventura
- ❑ **Clasificación Código PEGI:** 12+



Esta nueva edición de Final Fantasy es una secuela, la primera y única de toda la saga a lo largo de su historia, pero no por ello deja de ser un juego completamente nuevo, que impresionará tanto a sus antiguos seguidores como a los nuevos, gracias a sus innumerables novedades y posibilidades.

Final Fantasy X-2 ofrece la opción de elegir distintos caminos que desentrañan insólitos finales, dependiendo de las decisiones que se tomen durante el juego. Con el nuevo sistema “*Vestisfera*”, los cuatro personajes jugables pueden cambiar de rol en el transcurso de la batalla y con el sistema de Batalla en Tiempo Continuo se ofrece la posibilidad de experimentar rápidos y dinámicos combates. Varios posibles finales, numerosas búsquedas secundarias y mini juegos al alcance del jugador son los cambios más espectaculares de esta nueva entrega.

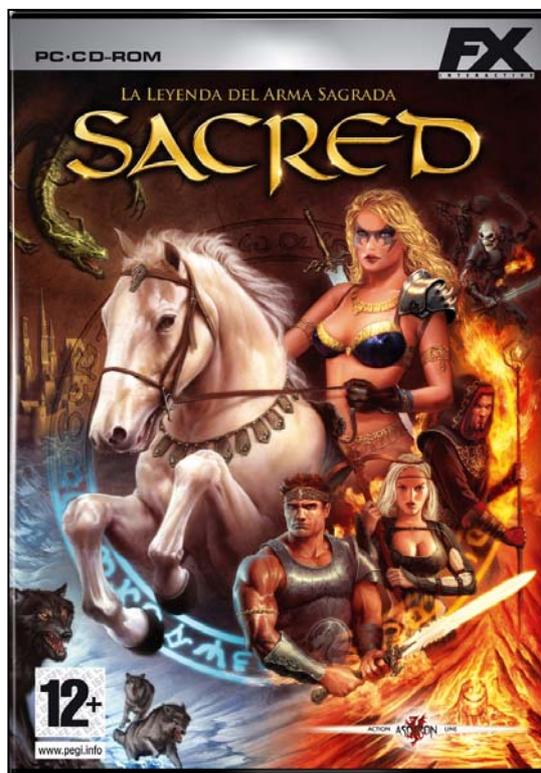
SACRED: LA LEYENDA DEL ARMA SAGRADA

- ❑ **Distribuidor: FX Interactive**

- ❑ **Galardones aDeSe 2005: 1**
 - ➔ Platino para PC

- ❑ **Género: Rol**

- ❑ **Clasificación Código PEGI: 12+**



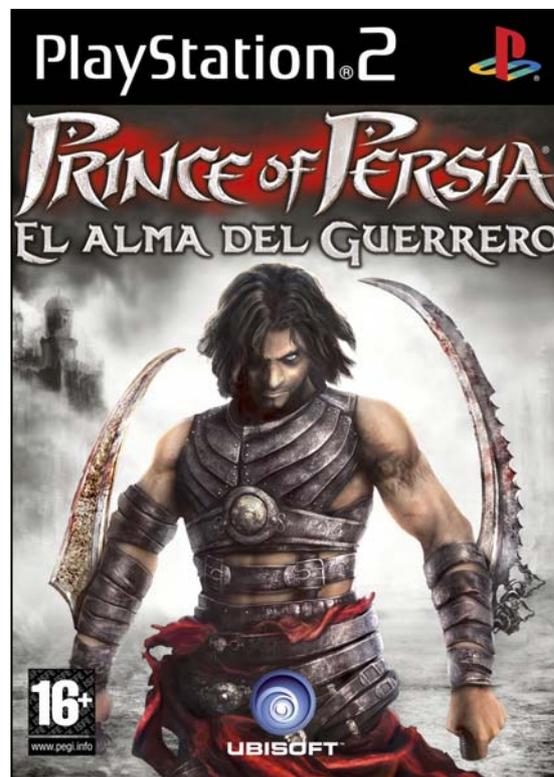
Condenado por hombres y elfos a un destierro eterno, Shaddar el nigromante invoca al más terrible de los demonios para consumir su venganza y someter al Reino de Ancaria.

Los mejores guerreros de cada raza están predestinados a detener la amenaza... Combatiendo junto al Rey harán frente a las traiciones de los humanos y al imparable avance de los orcos y lucharán por desvelar los secretos de Sacred, el arma sagrada conocida como 'Corazón de Ancaria', única que atesora el poder necesario para encarar con posibilidades de éxito el duelo final.

GÉNERO AVENTURA

PRINCE OF PERSIA: EL ALMA DEL GUERRERO

- ❑ **Distribuidor:** UbiSoft
- ❑ **Galardones aDeSe 2005: 1**
→ Oro para PlayStation2
- ❑ **Género:** Aventura
- ❑ **Clasificación Código PEGI:** 16+



El Príncipe debe embarcarse en una misteriosa misión: desafiar una muerte anticipada. Sólo gracias a sus siniestras resoluciones, amargos retos y sus nuevas técnicas de combate mortal, el Príncipe podrá alcanzar un nuevo nivel como guerrero y salir ileso de este desafío.

Para superar la misión, el Príncipe se ayudará de un revolucionario sistema de lucha FFS (Free-Form Fighting System) que permite a los jugadores encauzar su ira en batallas sin límite. Todos los fans del juego podrán desarrollar sus propios y únicos estilos de lucha mientras controlan su entorno a través de los Estragos del Tiempo. Podrán utilizar un gran arsenal de armas que, cuando son combinadas, crean avanzados sistemas de ataque que rozan las habilidades artísticas. **Prince of Persia: El alma del guerrero** ofrece nuevas experiencias en el género de acción y más horas de juego, partiendo de las mortales habilidades desarrolladas para una exclusiva forma de combate.

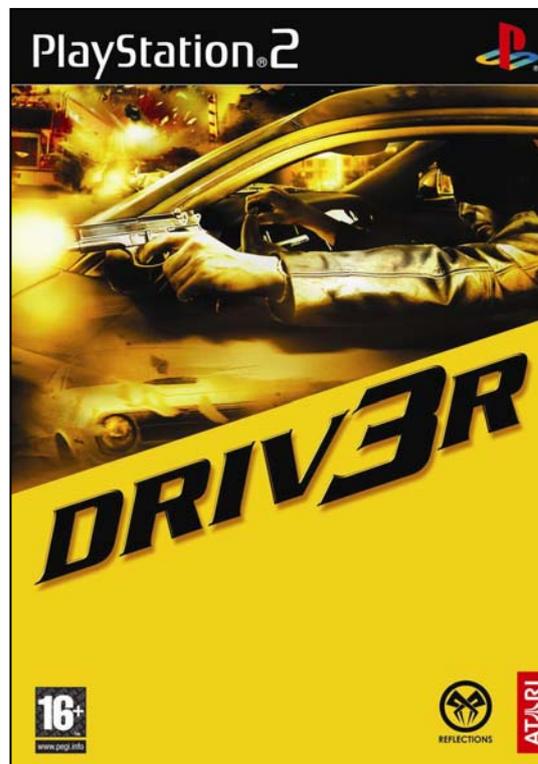
DRIVER 3 (DRIV3R)

- ❑ **Distribuidor:** Atari

- ❑ **Galardones aDeSe 2005: 1**
 - ➔ Platino para PlayStation2

- ❑ **Género:** Carreras

- ❑ **Clasificación Código PEGI:** 16+



DRIV3R es un juego de aventuras de conducción lleno de acción, que recrea la emoción de las famosas persecuciones de coches de Hollywood y que se reproduce como una película interactiva. Desarrollado por Reflections Interactive (un estudio de Atari), las mentes maestras que crearon *Driver* y *Driver 2* (del que se vendieron más de 12 millones de copias por todo el mundo) presentan un videojuego que se mantiene fiel a sus raíces, incorporando el juego cinemático de sus predecesores junto a unos gráficos increíbles y tres gigantescos entornos urbanos.

En **DRIV3R** los jugadores vuelven a representar el papel de Tanner, un duro policía secreto que hará lo que sea necesario para acabar con los malos. En esta ocasión, Tanner, junto con su compañero de toda la vida, Tobías, se infiltrarán en una banda de ladrones de coches, lo que les llevará a ser perseguidos en mitad de brutales tiroteos, codearse con gánsteres, custodiar testigos, robar coches y descargar mucha munición para conseguir llevar a los criminales frente a la justicia.

NEED FOR SPEED: UNDERGROUND 2

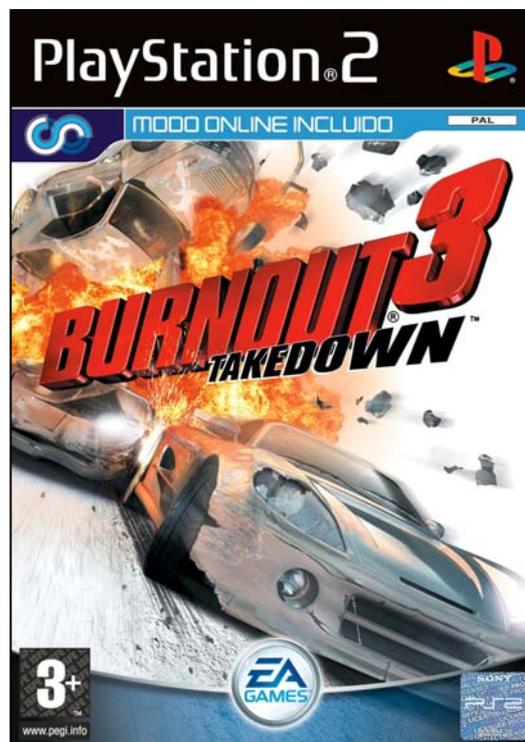
- ❑ Distribuidor: Electronic Arts
- ❑ Galardones aDeSe 2005: 1
 - ➔ Doble Platino para PlayStation2
- ❑ Género: Carreras
- ❑ Clasificación Código PEGI: 3+



Aquéllos que deseen conocer cómo se vive el tuning y cuáles son las principales leyes de las calles, no deben dejar pasar la oportunidad de disfrutar de **Need for Speed Underground 2**. En esta segunda entrega del videojuego de Electronic Arts, el usuario podrá conducir libremente por más de 200 kilómetros de carreteras y modificar su coche con trillones de combinaciones diferentes. Need for Speed Underground es la franquicia de juegos de carreras con coches deportivos tuneados al máximo detalle que cuenta con las técnicas de realismo a nivel técnico más avanzadas de su género.

BURNOUT 3: TAKEDOWN

- ❑ **Distribuidor:** Electronic Arts
- ❑ **Galardones aDeSe 2005: 1**
 - ➔ Oro para Playstation2
- ❑ **Género:** Carreras
- ❑ **Clasificación Código PEGI:** 3+



Burnout 3 Takedown es el simulador de carreras de Electronic Arts que permite conducir sin límites ni reglas. El jugador disfrutará de sus gráficos de alta definición, de la acción multijugador para 6 jugadores online y 2 jugadores offline y de las colisiones más espectaculares, al ritmo de la radio pirata Crash FM.

Con 72 coches disponibles (muscle cars americanos, deportivos tipo sedán de tamaño medio, coches deportivos, compactos, autobuses, trailers...) y 40 escenarios posibles, repartidos por tres continentes (Europa, Asia y Estados Unidos), **Burnout 3 Takedown** permite conducir hasta la saciedad tratando de alcanzar un objetivo principal: ganar a cualquier precio.

FORMULA ONE 2004

- ❑ **Distribuidor:** Sony

- ❑ **Galardones aDeSe 2004:** 1
 ➔ Platino para PlayStation2

- ❑ **Género:** Carreras

- ❑ **Clasificación Código PEGI:** 3+



El jugador podrá vivir toda la emoción de la Fórmula 1 con el único videojuego oficial del campeonato mundial de F1 de la temporada 2004, con la presencia de los 10 equipos oficiales del mundial y con sus 20 pilotos correspondientes, incluyendo a Fernando Alonso en el equipo Renault.

El jugador podrá correr en los 18 circuitos de la temporada, incluidos los nuevos circuitos de Bahrain y China, con trazados y escenarios reales y con estadísticas oficiales de la FIA, en reproducciones casi exactas de los monoplazas oficiales, con todos los detalles, interiores, patrocinadores...

El videojuego tiene más de 10 modos: Arcade, simulación, contrarreloj, temporada completa o multijugador, entre otros. Presenta un nuevo modo online, que permite competir por la pole contra adversarios de la red y entrar a formar parte de la comunidad online de Fórmula 1: Rankings o récords. Un videojuego con el máximo realismo que ofrece al usuario la posibilidad de crear su propio piloto.

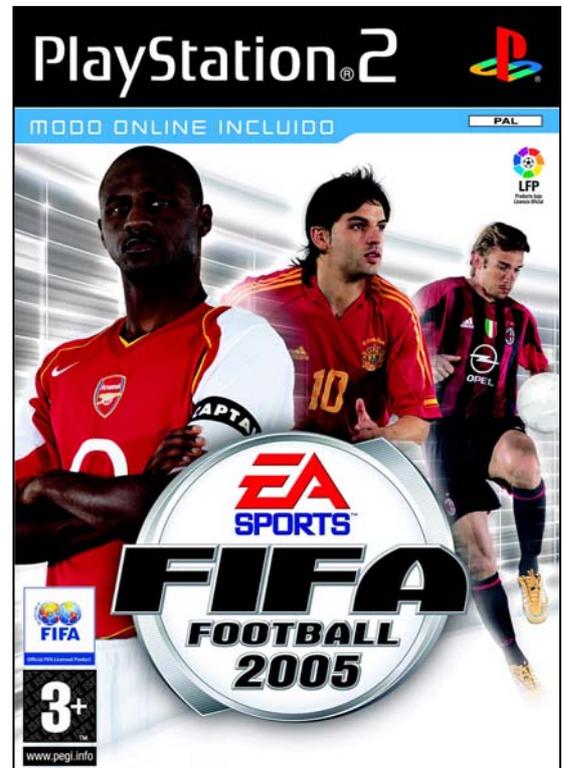
FIFA FOOTBALL 2005

- ❑ **Distribuidor:** Electronic Arts

- ❑ **Galardones aDeSe 2005: 1**
 - ➔ Doble Platino para PlayStation2

- ❑ **Género:** Deportes

- ❑ **Clasificación Código PEGI:** 3+



La undécima entrega del videojuego de la marca EA SPORTS cuenta con el mejor fútbol en su versión interactiva. Incluye más de 350 equipos oficiales, 18 ligas (entre las que se encuentran la Liga española, la Premier League o la Bundesliga), 38 selecciones nacionales y más de 15.000 jugadores y ofrece la mejor selección de equipos, jugadores y entornos del mundo.

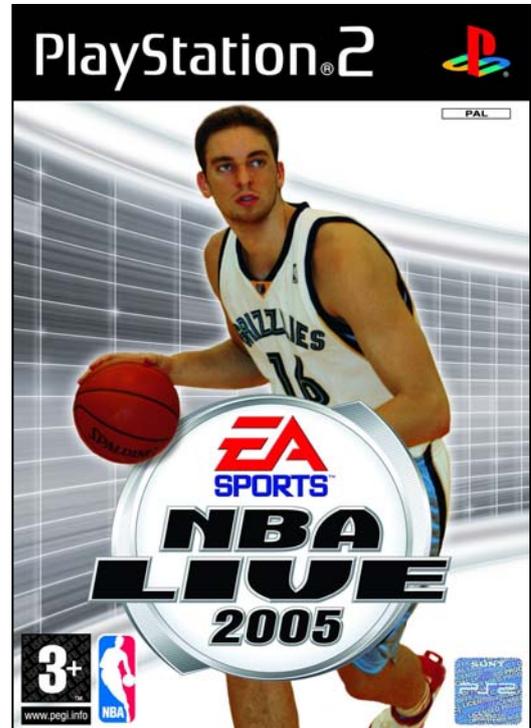
NBA LIVE 2005

- ❑ **Distribuidor:** Electronic Arts

- ❑ **Galardones aDeSe 2005: 1**
 - ➔ Oro para PlayStation2

- ❑ **Género:** Carreras

- ❑ **Clasificación Código PEGI:** 3+



NBA Live 2005 de EA SPORTS constituye el videojuego de baloncesto más vendido de la historia, con más de 20 millones de unidades vendidas a nivel mundial.

Con sus grandes posibilidades de control, **NBA Live 2005** eleva la calidad de la simulación, con una importante mejora en el control del juego aéreo y con el modo *All-Star Weekend*, que incluye un innovador concurso de mates y triples.

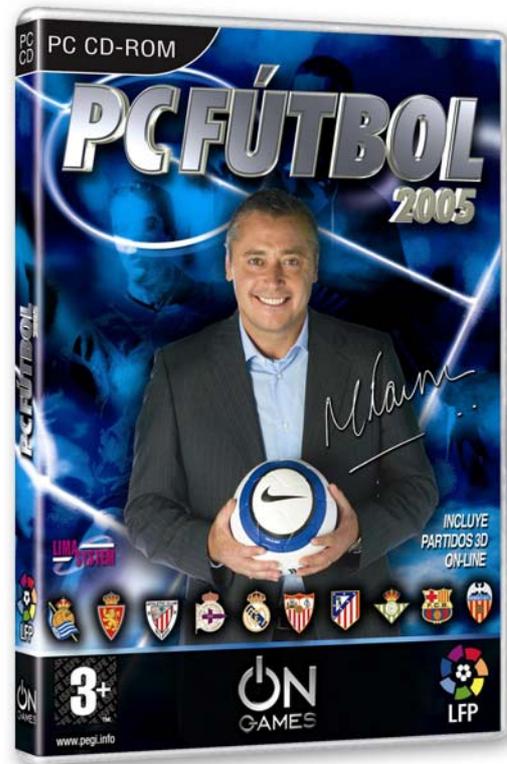
PC FUTBOL 2005

- ❑ **Distribuidor:** Planeta

- ❑ **Galardones aDeSe 2005:** 1
 ➔ Doble Platino para PC

- ❑ **Género:** Deportes

- ❑ **Clasificación Código PEGI:** 3+



PC Fútbol, el juego de fútbol más vendido de todos los tiempos en España, vuelve con esta nueva versión que ofrece, además de las opciones propias del mejor de los managers, la posibilidad de dirigir desde la banda en tiempo real al equipo gracias a un potente motor que presenta los partidos en unas espectaculares 3D.

SMASH COURT TENNIS PRO TOURNAMENT 2

- ❑ **Distribuidor:** Sony

- ❑ **Galardones aDeSe 2005: 1**
 - ➔ Oro para PlayStation2

- ❑ **Género:** Deportes

- ❑ **Clasificación Código PEGI:** 3+

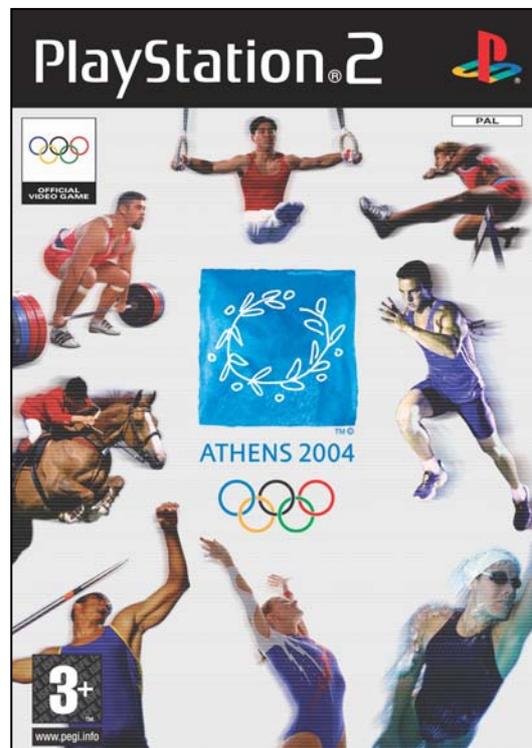


Smash Court Tennis 2, el videojuego oficial del Grand Slam, recomendado por Juan Carlos Ferrero, tiene todas las características necesarias para convertirse en el mejor juego de Tenis para PlayStation 2.

Cuenta con 16 jugadores del circuito profesional ATP: 8 hombres y 8 mujeres, con sus rostros digitalizados y sus movimientos y golpes característicos: Andy Roddick, Juan Carlos Ferrero y Serena Williams, entre otros. Además el jugador participa en los 4 Grand Slams de la temporada: Wimbledon, Roland Garros, U.S. Open y el Open de Australia, con 6 modos de juego diferentes: modo carrera, modo arcade, exhibición, modo entrenamiento, modo desafío y modo espectador.

ATHENS 2004

- ❑ **Distribuidor:** Sony
- ❑ **Galardones aDeSe 2005: 1**
 - ➔ Platino para PlayStation2
- ❑ **Género:** Deportes
- ❑ **Clasificación Código PEGI:** 3+



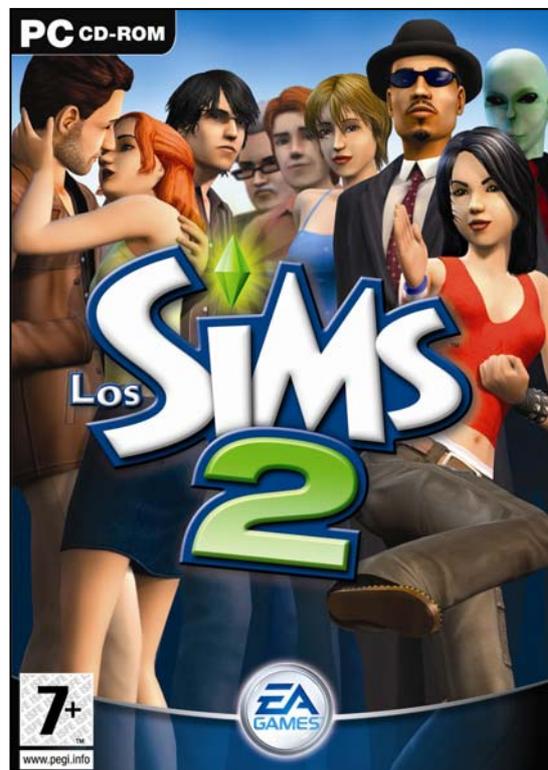
El único videojuego oficial de los juegos olímpicos de Atenas 2004. El jugador puede disfrutar de todo el realismo de unas Olimpiadas gracias a las avanzadas técnicas de “Motion Capture” que recrean a la perfección a los atletas y que, junto a un total control y libertad de movimientos, hacen de este juego una experiencia deportiva totalmente nueva.

El usuario puede competir en más de 25 especialidades deportivas agrupadas en 7 grandes disciplinas: Natación, Atletismo, Gimnasia, Arco, Equitación, Tiro y Halterofilia.

El videojuego incluye representación de más de 60 países, con más de 800 personajes diferentes equipados con la indumentaria del COI oficial de cada país, 3 modos de juego y la posibilidad de crear competiciones propias. Su desarrollo tiene lugar en estadios y escenarios reales de Atenas donde tuvieron lugar las diferentes competiciones oficiales.

LOS SIMS 2

- ❑ **Distribuidor:** Electronic Arts
- ❑ **Galardones aDeSe 2005:** 1
→ Doble Platino para PC
- ❑ **Género:** Estrategia
- ❑ **Clasificación Código PEGI:** 7+

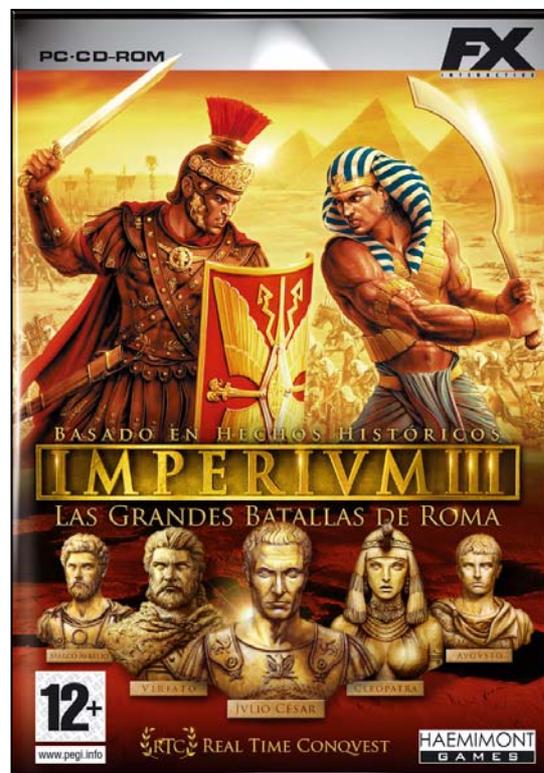


Sólo faltaban dos cosas que hicieran absolutamente real la vida de los Sims: la evolución física y mental y la herencia genética. Con **Los Sims 2** no sólo se pasa de la niñez a la adolescencia y a la madurez sino que el jugador podrá crear un inmenso árbol genealógico gracias a la transmisión del ADN.

Además de conseguir los rasgos físicos más completos y definidos o diseñar la casa de sus sueños, el jugador también podrá crear sus propias películas Sims con una nueva herramienta que permite establecer el reparto, idear el escenario y capturar el propio guión en acción.

IMPERIVM III: LAS GRANDES BATALLAS DE ROMA

- ❑ **Distribuidor:** FX Interactive
- ❑ **Galardones aDeSe 2005: 1**
 - ➔ Doble Platino para PC
- ❑ **Género:** Estrategia en tiempo real
- ❑ **Clasificación Código PEGI:** 12+

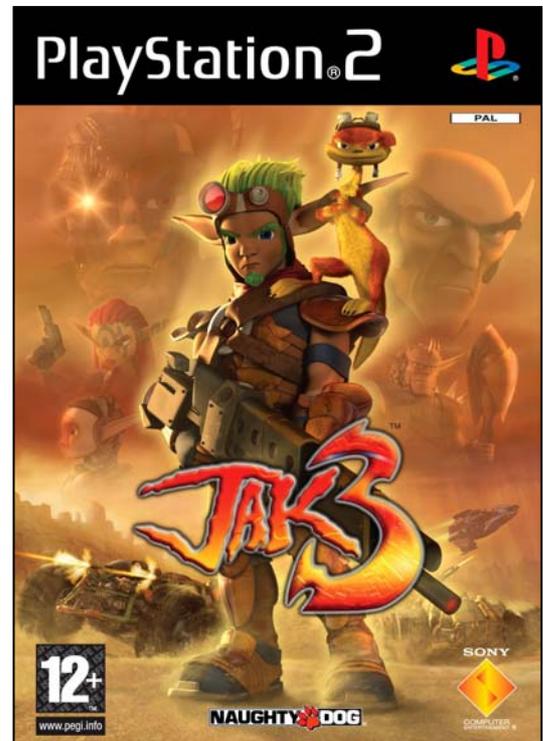


IMPERIVM III – Las grandes Batallas de Roma consolida la “Conquista en Tiempo Real”; un concepto innovador que tiene en los hechos, lugares, batallas y personajes históricos sus fuentes de inspiración, con un objetivo claro: hacer disfrutar a los aficionados a la estrategia.

El asedio de Numancia, la victoria de Augusto sobre Marco Antonio y Cleopatra en tierras egipcias; las campañas de Marco Aurelio frente a los germanos al norte del Rhin; la insurrección de Viriato al oeste de la Península Ibérica, el sitio de Alesia liderado por Julio César... Con Imperivm III se pueden revivir las grandes batallas que convirtieron a Roma en el mayor imperio de todos los tiempos.

JAK 3

- ❑ **Distribuidor:** Sony
- ❑ **Galardones aDeSe 2005: 1**
 - ➔ Oro para PlayStation2
- ❑ **Género:** Plataforma
- ❑ **Clasificación Código PEGI:** 12+



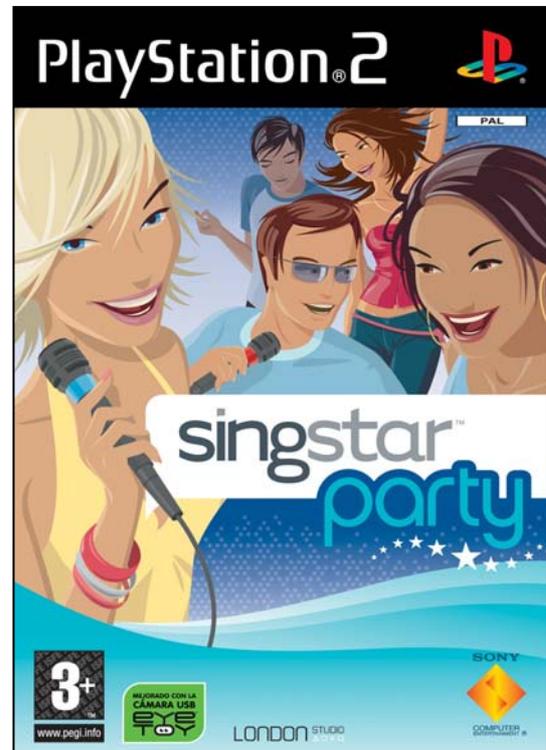
Fiel a la franquicia Jak and Daxter, los jugadores se verán de inmediato inmersos en una fascinante historia, una trepidante acción y una divertida aventura.

Ha pasado un año desde que Jak y Daxter salvaron a Villa Refugio del ataque de Hor y los cabezachapas, pero la ciudad aún sigue inmersa en un caos mortal, mientras tres facciones combaten por el control de las calle. Entre sus habitantes ha crecido la desconfianza hacia los poderes oscuros de Jak, al cual harán responsable de las penosas circunstancias en las que se encuentran hasta que al final, será desterrado de por vida por el Conde Veger a la desolada estepa.

Cuando Jak es transportado a la isla y abandonado para que se las arregle por sí solo, descubre que Daxter y Pecker lo han seguido a su destierro. El trío inicia su siguiente aventura encontrándose con situaciones peligrosas y violentas batallas que tendrán devastadoras consecuencias.

SINGSTAR PARTY

- ❑ **Distribuidor:** Sony
- ❑ **Galardones aDeSe 2005: 1**
 - ➔ Platino para PlayStation2
- ❑ **Género:** Otros
- ❑ **Clasificación Código PEGI:** 3+



Con **SingStar Party** cualquier reunión social se convertirá en una divertida fiesta karaoke. El objetivo del videojuego es que todos participen, para lo que incluye una lista muy variada con 30 nuevas canciones (24 de ellas de artistas españoles del pop actual – Alejandro Sanz, David Bisbal...- y también los mejores clásicos – Nino Bravo...-), además de una selección de múltiples modos para más de un jugador y la principal novedad: por primera vez se incluye un modo de dúos.